SANLUX 三力士

全球橡胶传动系统整合者

—— 始于 1984 ——

三力士

股票代码：002224

鳳凰

观自在世界行二

PHOENIX CROSS THE WORLD

我每次出国后回去和人交流，都会特别强调，每一次的出国，尤其是到发达国家，都让我更爱我的祖国。

——吴琼瑛

心在，真自在

鲁柏祥

近些日子里，网上盛传着所谓最牛的辞职信：“世界那么大，我想去看看。”一时间，各种观点众说纷纭，各种评论七嘴八舌。粗粗一想，觉得挺有道理的，不是常说“唯有见多才能识广”吗？不是常闻“读万卷书不如行万里路”嘛？但细细琢磨，总觉得哪儿不对劲？若真是这样，那善财童子又意寓着什么呢？多少人，虽周游列国，饱览河山，似乎什么地方都去过了，上知天文地理，下知鸡毛蒜皮，但又真正游览到了什么呢？无智，更无心得。

其实，世界本来就在那里，既不因我而增一分，也不因我而减一寸。

“心”，在哪？

“君未看花时，花与君同寂；君来看花日，花色一时明。”所以说，不仅是“一万个人心中会有一万个哈默雷特”，而且一个人心中往往也有许多个哈默雷特。

心在，袖里乾坤；心荒，空无一物？

看来，不在于世界的大与小、美与丑，而在于“心”，关心关心，关键在心。

“天地悠悠，过客匆匆，潮起又潮落”。芸芸众生，忌不知在所谓的“观光”中，生命却不知不觉地已经“走光”！

过了过了，过了就了！

走着走着，就忘了我们究竟为什么出发？又将走向何方？当总觉得外面的世界很精彩的时候，常回家看看者几何？切记华严经句“不忘初心，方得始终”。

所以说：不懂得生命的意义，到处流浪有何用？不懂得人生的价值，天天狂奔也枉费。

其实，生命的意义不在于享受美，也不仅仅在于发现美，更在于创造美！从心而出的美，才是真美，也才有现实生活中那绽放的美丽。

若能让心灵去旅行，那么万水千山总关情，一草一木皆有灵，身心愉悦，一举多得，忌不美哉！几人谁做到？吴琼瑛。

世界美吗？心美。世界大吗？心大。

心在，真自在。凤凰，行世界。

目录 DIRECTORY

前　言

重生 /01

老挝行

老挝行记 /04

日本行（二）

情怀是什么 /08
原来你也在这里 /09
敬天爱人 /11
适度为美 /12
中国梦之三力士梦 /13

高雄行

似是故人来 /15
人间处处是道场 /16
千江有水千江月 /17
我的心里只有你 /18
风雨不改向西行 /19

三力士日本行

日本行第一日

日本初印象 /22
人在旅途 /23
第一日 /24
DAY1 /25

日本行第二日

京都行 /26
是又不是 /27
京都 /28
第二日 /29
修身 /30
京都蓝 /31

日本行第三日

技术员的工作笔记 /32
第三日 /33
夜，静思 /34
求知 /35
日本 /36

日本行第四日

不负时光 /37
第四日 /38

日本行第五日

从未来看现在 /39
偶遇公益 /40
寿司店的自动化 /41
第五日 /42

日本行总结

东瀛之行的“为什么”和“怎么办” /43
日本游学感悟 /46
日本游记 /47
三力士日本行 /48
细节 /49
不给别人添麻烦 /50
三力士日本行之感悟 /51
日本之行 /52
日本行之感受 /53
日本行 /54

后　记

我愿我此生辽阔高远 /55

前言 PREFACE

重生 Reborn

——写给三力士的小朋友们

早上第一次去室外跑步。

五一节，车流与人流都不多，阳光灿烂，说好的暴风雨大概也不忍心破坏我这难得的假期。

江南的春天是最美的，不是我一定要用花红柳绿、莺飞草长，而是别的词真的形容不出来。

跑步真的是件好事，跑步的时间，是完全个人的，你可以天马行空，可以胡思乱想，可以上下五千年，可以纵横三万里……

江南多石桥，几乎每跑两分钟都会遇上一座桥，中间一个特别长的长桥，累得我气喘如牛，真想就此停下来，忽然想到一句话：容易走的，都是下坡路。

可不马上到下坡了，好走是好走，特别伤膝盖。什么东西都是有代价的，不是累，就是伤。不容易的路，走着累，容易的路，走着要伤。

回想起从决心要坚持锻炼顺便减肥开始到今天这两个月。那可是真的累。又要管住嘴，又要动起来，还得抵得住一大帮子损友的诱惑。

记得刚开始上跑步机加速到7.5的时候，前面十分钟差点就放弃。幸亏公司里组了个长跑群，再怎么样也不能在小朋友面前认怂，咬咬牙坚持下去了。居然也给我跑到了四十分钟，虽然从机子上下来快断气的样子。

大概十天后我发现，最难的时候过去了。

现在，已经不能没有跑步了。

REBORN

养成一个好习惯是这么容易的一件事，那么养成一个坏习惯也一样吧。

不知道何时起，特别喜欢“PHOENIX”,喜欢到拿来做了自己的英文名。PHOENIX是西方神话中的神鸟，中国神话中的凤凰，它是鸟中之王，可是它五百年后必须自己找来香木，自己点燃，自己投入火中化为灰烬，然后重生，鲜美异常。

我的人生中，曾经有过两次离死亡最近的时候。几乎都是擦肩而过。

我觉得这是我人生中最大的财富，每次遇上最难的事的时候，我都会鼓励自己：你连死都不怕，还有什么好怕的？

是的，所有的人，其实都喜欢重生的鲜美，但是都畏惧浴火的痛苦。可是没有浴火的痛，就没有重生的美。

这是一个死结，唯一解开的方法就是迎上去，自己找来香木，自己点燃，自己投入火中化为灰烬，然后重生。

很遗憾，大多数人，在面对一点点困难的时候，都是想办法躲开。固然舒服，可是在走下坡路。

小朋友们千万不能这样，困难是只纸老虎，它只是看上去吓人而已，其实它是个好心人，它是为了帮助你成长。没有经历过苦难的人生是苍白而不完整的。

就象马拉松，我开始以为那于我是完全不可能的事，等到我开始跑到今天，我忽然觉得，人生不跑一次马拉松，是一大遗憾。

来吧，迎接每一道阳光打在脸上的温暖，迎接每一缕清风拂过耳边的美好，迎接大汗淋漓的欢畅，迎接终点到达的快乐！

等到你真正的走上顶峰，你会发现，你想的，一定是向下一个顶峰出发！

老挝行

ACROSS THE LAOS

老挝，一个只在地理书上读到过的地名，从来没想到有一天我会去这个国度。
与中国接壤、社会主义国家、贫穷，大概是我能想到的几个标签。除此之外，我对它一无所知。

老挝行记 Laos travel notes

老挝，一个只在地理书上读到过的地名，从来没想到有一天我会去这个国度。

与中国接壤、社会主义国家、贫穷，大概是我能想到的几个标签。除此之外，我对它一无所知。

所以版纳的合作商杨总邀请我们去看一下他在老挝的橡胶园，说：行程大概两个小时的时候。我兴冲冲地答应了。

老挝人民民主共和国（Lao People's Democratic Republic），简称老挝，是中南半岛上的唯一一个内陆国家，其国土分别与泰国、越南、柬埔寨、中国、缅甸接壤。老挝是东南亚国家联盟成员，也是亚洲第二贫穷国家与世界低度开发国家之一，饮食上接近泰国。该国工业基础薄弱，以锯木、碾米为主的轻工业和以锡为主的采矿业是最重要部门。金三角中的老挝部分的琅南塔曾经是全世界出产鸦片最多的地方。老挝于1997年7月加入东盟，它也是东南亚地区中仅有的两个社会主义国家之一，另一为越南。（来源于百度）

这是网上搜到的。

过了中国边境。在界埤旁合个影，即将进入据说是原来老挝最大的罂粟的种植区。

我们所要去的地方是中国对老挝援助的一个替代罂粟种植的经济作物区。

路上，像是十年前的贵州山区。十年前我去过一次贵州毕节，当时目之所及，简直觉得回到原始社会。听说现在已经改观许多。今天又见到此等奇观。鸡们、猪们和小朋友们一起在路上跑，每个孩子都是厚厚的蒙着一层灰，儿子问我：妈妈，他们为什么用报纸搭房子？我一看，是有牛皮纸糊的小房子。难道此地很少雨水？可是如果没有雨水橡胶怎么长得好？无解。一脸木然的母亲抱着孩子敞着怀坐在路边，漫无表情地看着我们。沿途两两三三的人，看上去都很年轻，表情都是木木的。孩子们却是天真烂漫地撒着欢在跑着呼啸着。

关口的时候，边防警察的神态和我们的明显不一样，说不出区别在那，总之我们的警察就是威武，凛然正气，他们脸上，非常像内战片中的国军，说不出的委琐感。

开不到一公里又被拦住了盘问，司机给了一张大纸币，痛快地让我们走了。一个大妈拉住我非要卖给我一串明显全烂了的香蕉。我身上没带钱，只好遗憾的朝她摆摆手，她冲我老大白眼，嘴里念叨着走开了……我听不懂。

一路颠簸着到了地头（本担县）？我儿子听了很久，疑惑地问我：妈妈，怎么有这么奇怪的地方？鸟窝的笨蛋县？大笑……

据说还有个县叫“他爸爸”，啊哈。

中午的菜出人意料的好吃，非常的原生态，溪里的鱼和山上跑的鸡。同行的许MM打扮得花枝招展，惹得几个店里的小姑娘频频看她。此地的女孩，完全是村姑样，又黑，头发一蓬乱。

据说他们的衣服，大概二三个月洗一次，算是勤快了。这是懒了，不是穷。

吃完饭往农场走。触目所及，全是层层叠叠的橡胶林，光是我们这位合作商，就有八万亩。想到这里原来全是种的罂粟，不禁感叹。

我喜欢橡胶林，大概我天生就是与橡胶结缘。杨总的工厂在山里，我问一位MM哪的，她说是四川人。我问她平常住着怕吗？她说习惯了就好。

热带雨林的晚上蛮恐怖的。想到那么多的软体动物不知道隐匿在哪个角落等着夜深人静出来觅食，我就觉得汗毛直竖。我们的拓荒者，真是了不起！

回下来的时候，走另外一条路，居然是从溪里穿过去！儿子兴奋得在那尖叫，小子，你可真有福，这么小就知道了什么叫跋山涉水。

杨总告诉我，这条上山大概二十公里的路，是他们来了之后开的。溪流这里，以他们之力没有办法做到。他无奈地说：花了好多钱，老百姓是好了。我安慰他：这是积福。沿途的村民，有些一辈子都没有离开过村子，因为这条路，才给他们打开了一扇外面世界的门。

老挝收入最高的是老师，据说有三千多人民币一个月。公务员才一千多一个月。可是学校少得可怜。我路过一个学校，看得惊呆了。除了一个木制的拱门上的“PRIMARY SCHOOL”外，我看不出它哪有学校的影子。

杨总告诉我，他们09年到这里，没有电。电是13年才通的，由中国南电建成。他们的另一个再山上一点的基地，我们到的时候，用柴火在烧水。还没通电，自己搞了个柴油发电机。

可是真不错，这样的一个基地，我看到了国旗端端正正地挂着，中国地图和他自己的山林地图挂在一起。

他嘴上在抱怨，心里深爱着。

回程的时候，特别有感，看到我们的边防部队驻扎处，自豪感油然而生，怎么也挡不住。投胎是项技术活哪，郭子楚小朋友如果投胎在老挝，现在是啥样？

回到版纳。原来看上去比较脏的街道，是那么的顺眼。

是因为穷而懒，还是因为懒而穷？应该是体制的原因吧！我相信，一碑之隔，原来怎么也差异不大。

真好，真幸运，生在现在的中国。珍惜当下，为祖国繁荣昌盛，努力奋斗！

日本行二

ACROSS THE JAP

上一次来日本，行程太过匆忙，安排中太多正能量，留给我们思考的时间不多。
这次，缓下了脚步，可以欣赏到京都的美。

What feelings are

情怀是什么

没想到这么快又开启日本行。
这次是降落大阪关西机场。

虽然是经历了换飞机这么麻烦的事，我们坚强的心脏好象也没有受多大的影响。每个人都乐呵呵的下了飞机，出关也是异乎寻常的顺利。

到得车上，已经天开始暗下来。彬哥开始他一路的演讲。

彬哥是个非常有意思的导游，他在日本已经二十六年，强调了好多次自己拿的只是绿卡。他天文地理，无所不知，又会抓中心点，上一次惜乎没有太多的时间听他讲话，这次要好好抓住机会。上车他就开始讲关西机场的来历。

关西机场是个人工奇迹，在离海三公里处填海可成，用了“七十五个埃及最大的胡夫金字塔”（彬哥原话）堆成。重点是，它是由民企出资百分之七十，政府出资百分之三十建成。它的投资产出期，是一百年。它花费三兆亿日元，历时八年。经历了阪神的八级地震，它连一个玻璃也没有碎掉。

彬哥问我们：中国的企业家，愿意投一样要一百年后才能有产出的东西吗？

这正好是我这几年一直在思考的一个问题。

我毫不犹豫的回答：现在开始有了。

也许人必得经历贫穷，必得经历土豪，才开始有贵族意识吧。中国积弱已久，中国人在刚能填饱肚子的时候，是没有想到有一天能成贵族的；说实在的，真正的贵族，到后来也就那么几个。土豪与贵族的区别大概在于：留给后代什么东西？

我想，这就是那个叫情怀的家伙。

爱国是一种情怀，爱工作是一种情怀，爱他人是一种情怀。

真正的爱，就是情怀。

情怀，是大爱。

不是看到日货就去打砸，而是让自己强起来，民强刚国强，国强则民强！不是对孩子宠溺，而是让孩子有责任感，少年强则中国强！不是把企业当成赚钱的工具，而是真正用心去经营企业，企业强则中国强！

中国的企业，是前些年赚钱太容易了！只要跑跑政府官员、拉拉银行行长就能钱如流水！可是，眼看他起高楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了！

那些塌了的，本来就不是他的。

我们要做的是，是把地基打实了，老老实实的去做企业。眼望未来，脚踏实地。

一百年，我愿意吗？当然愿意，梦想必须要有！一定能实现！

原来你也在这里

So you are here

京都，最象长安的城市。

《金阁寺》是我看的第一本日本小说，当时看的时候，觉得汗毛直竖。要很久后才知道日本那种“肉身供养”的文化。顺便提下，看《失乐园》时，还是背心冷汗。

一直想看看金阁寺，本次终于成行。

贴心的彬哥，为我们选了一条颇具禅意的林间小道。两边是参天大树与绣球花，低矮的丁字屋，路上都是碎石。阳光透过树叶的光影打在身上，静谧而安宁。

金阁寺很小，日本什么东西都是小而精致。太多似是而非的中国元素，显示出日本文化中的追随性，它永远只追随最强的。所以我们要怪自己，谁让我们曾经强过，变弱了呢！

上一次来日本，行程太过匆忙，安排中太多正能量，留给我们思考的时间不多。这次，缓下了脚步，可以欣赏到京都的美。

金阁在阳光下，不觉得华丽，只觉得美。大概我对《金阁寺》的印象太过深刻，反而总是看到凄凉。让人赞叹的永远是它的细节，栏杆都用竹子搭成，每个结都一样。林地上铺着苔藓，蓊蓊郁郁，不同于草地的葱绿，却另有悠深的味道。女儿在那摸每个树叶，然后告诉我：居然树叶上都没有灰尘！据说他们洗树。。。这个，无语。

日本的茶道全世界闻名，我们进去稍尝试了一下。我是个爱茶人，说实在的，不觉得只有它的茶道才叫茶道。一切都在变，形式主义并不是全部，我每天早上只要有时间，都会泡上一壶茶，静下心想一想。所有的一切，如果是为修行，形式是什么，真的无所谓。什么是禅？什么是悟？

金阁寺出来后，去花见小路。日本的地名特别的有古意，非常喜欢。花见小路，是艺伎的聚集地。听彬哥讲艺伎练成的过程，真是什么活都不容易。冬天把手放到冰水中然后弹三弦，是为了练习上场时怯场也仍然能自如表演；烫豆腐放到嘴里不能呼呼出声，是为了练仪态。我的妈呀。

花见小路全是一溜的古建筑。我们的古建筑是用来欣赏的。他们的古建筑是用来生活的。老公在感叹他们门口的青石板之干净，我在欣赏他们家门口放着的草草花花，充满了人间气息。整条小路慢慢走来，路上经常有穿着和服的日本姑娘结伴而过，赏心悦目。

下午是可口可乐的工厂参观。可口可乐在日本，带上了浓重的日本味，负责讲解的小姐，一直带着程式化的笑容，人是全程倒着走的，让人惊叹。我一直在想这个问题，什么是文化？文化是一种生活方式，一种生活态度，一种生活精神。日本文化，我倒是觉得更近于王阳明的心学，他们的“知行合一”，确实做得很到位。我们是知而不行，理论的巨人，行动的矮子。所以什么外资企业到中国，都活得不太好，他们改变不了中国，反而都被中国化。我认识好几位德国回来的中国人，德国人很奇怪，他自以为他们已经改变了这些人，可是中国人是不可能被外国的文化改变的。所以这些德国籍的中国人，变成德资企业最大的杀手。

所以中国文化是非常非常强大的，日本人用了一招“先义后利”几乎支撑了半壁江山。我们是自己没有去好好的保护发现。刚刚前段时间才搞清楚，原来是政治的原因，将王阳明的心学封杀。王阳明何辜，心学何辜，百姓何辜。但愿这样的文化的被抹杀，以后不会再有。我想起当年我高中时，刚看到港台文学时的惊艳。

顺便提下，真的不喜欢鲁迅，当时鲁迅有一篇文章《丧家的资本家的乏走狗》。一看这个名字就想起菜市场里为了一毛钱和小贩吵架的绍兴男人，倒胃口。后来看到梁实秋的美文时，更是心生不知何感，两个人的人生层次，不知道差了多少，文学的任务，应该是传承美。我们在追究经济发展的过程中，将美丢掉了。现在必须得去找回来，不然活着，有什么意义呢？

晚上居酒屋。怕他们的单份菜，因为不吃完很不好意思，又实在太大量。太过实心实意，不一定是好事。

中国人一旦醒悟，有什么文化不能战胜呢？我们有如意，有阴阳，有梦想，我们会随遇而安，我们会顺势而为，我们会知行合一。一招“一带一路”全部搞定。只要我们发现，唯有安安心心的认真做事，才会有所收获时，我们就会安安心心认认真真做事。

世界是个圆，文化是圆融，花见小路白蛇冢，金阁潮骚起京都。原来你也在这里。

没办法，这是天道，下一轮，世界是中国的。

Respect nature

敬天爱人 love human

今天先去看丰田技术馆。

有看过一次，但是这一次不同，导游给我们申请了中文讲解机。耶！

于是跑到每个感兴趣的机器面前细细听。丰田以做纺机起家，1926年，丰田就发明了第一代的自动化纺机。（1926年，我们在做什么？）

一直到最先进的电脑控制编程提花织机，丰田从来没有停止过它的研发的脚步。看到很多的大型的机器发动机上原来是用编织的粗绳传动，接下来是平胶带，后来才是三角带。现在的工业机械上，已经大量的使用同步带取代，平胶带已经成为历史。毕竟东流去。

丰田的汽车，刚开始研发的时候，是由他的第二代的长子推进的。据说遇到了董事会的强烈阻挠，最后丰田喜一郎自己成立了汽车研究所才得以进行。他们保护着最早的研发场地和试做场地。老房子散发出老木头的轻微的霉味，和墙上的老照片，有种时光倒流的错觉。试做工场中复制了丰田第一台车的木制车模，介绍说：丰田先生当时就认为必须用最好的材料，最好的匠人，才能做出最好的产品，工厂的外壳不重要，所以工棚是用木棚搭建，但是请的是全日本最好的钣金师傅，买的是欧洲最好的设备。

丰田喜一郎在世时提出：让世界上每个角落都有丰田车。这个，他们已经做到了。

丰田对汽车发展的贡献有目共睹，没有丰田，我们现在不一定买得到便宜的车。中国的现在，和七八十年代的日本，确实有很多相似的地方。

一百多年前，中国和日本几乎同时进行了一次维新运动，中国那次，失败了，百日而已。日本这场，给日本带来了最巨大的改变，让日本快速的走入了发达国家行列。其实中国的衰败，不是由于清末，清初就已经开始注定。所有闭关锁国，最后都以失败告终。

可是日本，现在不能说是闭关，至少是有点锁国的，它和中国相反，娘的，它最好的东西，永远只留在本国，不卖外国。我认识一家中日合资的企业，它自身具有非常强的研发能力和精细化管理能力，可是它永远锁着，它的员工是不可以跟外界接触的，接触稍多，董事长会出面警告。我听了大骇。

这是个什么时代？移动互联时代！一切移动，一切互联，无处可逃，无处可躲，怎么锁得住呢！

日本之所以腾飞，是赶上了那个时代，日本再不改变，日本就要被淘汰了。

互联网给了中国一个最好的机会。在它面前，人人平等，前面的经验、技术，一夜之间被秒杀，大家从头再来。

走出展馆，我一直在想：我们能留点什么给后代？丰田留下的，是它的历史与精神，我们呢？

车启行富士山，一路上大家各抒己见。思维的碰撞，发出越来越精彩的火花。我相信，为后代留下什么，大家都在开始思考。

富士山脚的温泉举世闻名。泡着室外温泉，欣赏着山上的风景，洗走奔波的风尘。难得的享受这片刻的闲暇时光。日本人对自然的敬畏，也许是我们最应该学习的地方。敬天，爱人。地震、海啸面前，他们顺势而为，造房子，就造抗震八级，听说他们在海啸的地方，栽种了无数樱花林，以记念逝者。不抱怨，不哭泣，默默承受，随因化果。

因为对自然的敬畏，才有“为顾客真诚服务的心”吧。每天都当成最后一天那样珍惜的来过，这大概是灾难给予这个民族，最大的馈赠。

我们呢？我们要怎么做？我们该怎么做？当下！每天，每时，向死而生！不忘初心！珍惜所有！

适度为美

Fit beauty

适度方是美，反常为妖

行程进入倒计时，横滨的大型综合性MALL，大家貌似都没有太大的感觉，我找到了心仪已久的很多美丽的纸笺，对于一个写字控来说，这可是多么大的惊喜！对于横滨的老车和老房子维护之好，貌似已经没有太大的惊叹，都只是赞美。

一路上，导游热情的介绍日本种种，看得出咱们的郭导，已经换上了日本心。

我一直在思考一个问题，为什么这样的日本，还是会经历衰退？为什么那样的中国，仍然会腾飞？

真的很相似，现在的中国与三十年前的日本。除了我们拆拆拆。

当然象，它本来就到处学，开始学唐，后来学宋，再后来学欧美。日本人的强项是学来了变得更精细化。唐朝的大气它学不了，学了华美；宋朝的意境它学不了，成了孤独；欧美的创新它学不象，成了精益化改善。可是它也走出了一条自己的路。

问题是现在的时代，移动互联秒杀一切，全部从新了，它没有地方学，只好自己走。

导游说日本的某些东西，我越听越稀奇。

比如说马桶盖，它做了一个叫“音姬”的玩意，为了防止有些女性如厕时会害羞。她们拍AV不亦乐乎，可是上个洗手间发出声音要遮盖。

走火入魔了。

所有东西，极致是美，反常是妖。

它们把创新的力量集中在这样的地方，细节的无穷无尽的完善，所以小国小民，就是在这样的地方显示出来的。

这大概是日本之所以只能是日本的一个非常大的原因，格局。

所有一切，适度，才是美的。比如我要买铁壶，导游向我推介银壶，我笑而不言，不喜欢，就是不合适，不合适，再贵也不要。我想，经历了贫穷与暴富的中国人，会渐渐的发现，贵的，不一定是好的，适合的，才是最好的。贵族本来就是三代来的，日本的历史，是一部乱伦、反叛、战争、自杀史，刚刚知道，三岛由纪夫是日本历史上最后一个自杀切腹的人。也不过就是几十年前的事。

这一次日本之行，让我更加坚定了中国崛起的信心。最后如果有一种文化能一统世界，那一定是圆融，包容、开放、分享。

比如那些美丽的信笺，用来偶尔写一两封重要的心情给心爱的人，如果全部都用这个，大概我们公司的人会疯掉。

哈哈哈。适度为美，人生四十，方为不惑，这两天天天脑子里响起《心经》。师夷之技，须为我用。学道而不学术。所以好用的电子产品，我们尽可以拿来用，至于研究到“音姬”，那就算了吧。倒是它的养生的理论，确实是可以学习一下。千万不要对日本菜抱太大的幻想，一个强调养生的国度，你要让它的菜合中国人的胃，那是很难的。我就基本没有吃到过水果。

导游向我们介绍了很多这方面的知识。

可是我看不出日本人的人生的乐趣多在哪里。银座的大街上密密麻麻坐着一大溜的神色漠然的年轻人，没有表情，没有动作，象木偶人。木偶人的生命，一天与一百年，有什么区别？

好象很容易被攻占。也确实被攻占了。

适度方是美，反常为妖。

中国梦之三力士梦
Sanlux dream of Chinese dream

这些年，大概我一直在做梦。

我一直梦想着中国回复到大唐盛世。我相信人有转世，我的前世中，有某一世，是唐朝的诗人。也许，是李白？木哈哈哈，不然，为什么那么喜欢喝酒的氛围？唐朝的一切，我都那么喜欢，大气，华丽，包罗万象，闹哄哄的长安城，真性情的皇帝，随性的诗人，微胖的美女，气势宏大的佛像。透过现在仅存的蛛丝马迹，都仿佛看得到那时熙熙攘攘的街景。

可是很多人都说：京都是最象长安的城市。

我到了京都，深不以为然。京都只有形似。

建筑上是，可是长安那样的大气磅礴，它怎么象得了？

想起很多年前到越南，一看到胡志明广场我差点笑掉大牙，这就是号称越南的“天安门广场”？

这么多的地方渴望象中国，韩国人甚至说孔子是他们的。想必孔子的眼睛都笑成单眼皮了。

中国谁也不象，中国的存在，就是让人家来模仿的。虽然我们走了一段时间的弯路，可是这世界上，谁没有走过弯路？我喜欢看各地的历史，以史为鉴，你可以知道，噢，这样这样，没有一个孩子的成长是不摔过跤的，抱着长大的那是软脚病。没有一个国家民族是只有兴，没有衰的。所以美国到处要做老大，有违天道，二战时它迟迟不出手想拣现成的，被日本人摆了一道，现在它到处惹事想做太平洋警察，就没有想到过被全世界人民摆一道？

去了日本的未来科技馆，有一个地方让我印象特别深刻，它有一个大堂，让人可以躺着，顶上一个巨大的地球，十几分钟中，风云变幻，述尽地球的半生。

在这个时候，科技的发展，还不是沧海一粟？

当场我心生对佛陀的无穷敬畏，两千年前，佛陀已经看透了宇宙。

《金刚经》说：应如是住，如是降伏其心。

只有心，是最强大的，思想的力量，可以无穷无尽，无边无际。

前段时间，我问几位橡胶界的顶尖研究者：橡胶可以做到无味吗？可以做到有香味吗？他们说：可以啊！当然可以，不然乳胶枕头怎么办？可是如果问我们的石工程师，他一定告诉你：一直是这样臭臭的啊。

不会做梦的人，人生有什么意义？那不是个造粪机器吗？

三力士要永远做梦做下去，让人家来跟随吧。我们开始做全自动了，很多人建议我去OPTI看下，为什么要看？德国人能比我们更聪明？我们只是原来没有去想到而已。看了，我就会去学他的，不看，我自己想！哼哼。我们不是想出来了吗？我们不是实现了吗？德国人来看了，对我竖大拇指，说“你们的董事长是最了不起的工程师！”才不是，我们的董事长是最了不起的思想家。

做梦没什么了不起，让梦成真，才是伟大的。

我不做追梦人，我要做造梦人，我的梦很简单，让三力士成为本行业的世界第一。我管不了天下，但要管住自己的心。

善护念，无所住，如如不动。

梦想当然要有，一定要实现它。此为梦话，但是知行合一，当能成真。

只要出发就能到达
梦想从来不曾遥远

高雄行
ACROSS KAOHSIUNG

到了高雄的第一站就是去拜访诚品书店。

高雄的诚品书店位于一家百货公司的顶楼，诚品书店几乎是台湾的象征之一。

似是**故人来**

Seems to be an old friend

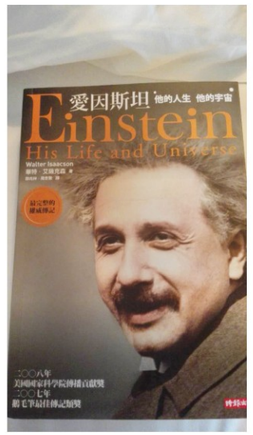
台湾高雄，台湾的直辖市。也是台湾的工业重区。

我的高中时代，是在三毛、琼瑶、罗兰、席幕蓉、白先勇……中度过的。那时刚刚改革开放，港台文学大量的涌入中国，正是文化最最异彩纷呈的时候。一个看着《呐喊》《彷徨》与《狂人日记》长大的少年，突然接触到这样美仑美奂的纯文学，语言的美被完全的深植在心中。由此也产生了对台湾的向往，究竟是一块什么样的土地，能够孕育这么多的文化？

到了高雄的第一站就是去拜访诚品书店。高雄的诚品书店位于一家百货公司的顶楼，诚品书店几乎是台湾的象征之一。我看过很多相关它的报道文章，非常不容易的坚守，与书为伍从古到今都是一件寂寞的事，必须有颗淡泊的心。

我这个人就不能让我上书店。书店不算特别大，据说得过亚洲某设计奖，大概由于时间已经比较久，人也特别多，更由于我一进去就只顾看书了，没有感觉它的建筑的与众不同之处。对于我们这种书虫来说，书够好，光线够好，有地方可以站着看书，已经足够一个好书店的标准。

书大多数是竖排，因着阅读习惯的关系，还是恋恋不舍的放下了好几本一看就爱上的。进书店的心情每次都是好象世界末日，放了这本，想想又回去翻几页。我这一生，其实错落红尘。



有一个小细节，让我心情不好了一阵子。在历史书的柜台边流连的时候，忽然闻得阵阵奇味，一看，一位蓬头的老爷爷坐在地上，拿着一本书津津有味在看，问题是他的鞋子脱了穿着袜子，另一只手津津有味在挖脚……连忙走开。

于是开始观察看书的人。有很多年纪蛮大的，头发雪白的都有，也有很多小朋友，各自一隅，有席地而坐，有倚窗而立，有据一小桌，但是表情一致，都是沉浸在书中。

这是我特别特别喜欢的一种状态，我觉得，最好每一个休息日，都能这样过。中国，现在真的越来越少这样的地方，所以我发狠自己去搞一个。依依从书店出来，我们去享受传说中的台湾美食。

沿途的街景非常有意思，我和先生说，我有穿越回旧上海的感觉，它们居然还有舞厅和保龄球馆，在夜幕下招牌闪着八十年代的光。配上繁体字，简直就是一出活脱脱的百乐门。台湾这两年看得出经济的不景气，街道干净但是房子都是需要修缮的感觉。商场也是冷冷清清。大概由于海港城市，除了浓浓的台湾腔，看不出来街上的人与海南人有什么大的区别。

晚上招待我们的是SAM大叔的一位朋友，一家三口热情而热情，一开始上菜，胖胖就不停的拍照，我不停的惊叹，哇，这是海瓜子吗？我的天哪，这是恐龙级的海瓜子吧。哇，这是小青龙么？怎么可以这么大？整只的章鱼清蒸，我们吃得一嘴黑。用南瓜和年糕一起煮的甜点，颜色奇异又漂亮。居然有一种鱼叫昭君鱼，不知道有没有贵妃鱼？

美食很撑，夜景很美。用GPS指导着一路走回酒店。第一夜，完美ENDING。

人间处处是道场

Everywhere is the Ashram

凌晨四点醒来，高雄的天已经亮了。

从窗口望出去就是传说中的爱河，对于我们这种从小开门见河的人来说，没有什么太大的惊喜。太早，行人几乎还没有。天空微微带点暗色的晨光，反而更纯净。

今天与明天的行程，是佛光山。佛光山现在已经举世闻名，在全世界有二百多个道场，几十万的信众。当置身其中时，才稍了解这个数字代表着多么的了不起。

今天我们拜谒的是佛陀纪念馆。一进门口，两旁的星巴克琉璃工坊与红豆糕，几乎让人以为到了某大型MALL。但是因着庄严与沉净，气息与别的地方完全不一样。

佛陀纪念馆正厅之宏大，出乎人的想象，这是民间的力量完成的壮举，从门厅到正厅沿路有密密麻麻的信众的名字和佛教的故事塑像。一点点的看过去，耳熟能详的故事，在这样看的时候，看出很多全新的感受来。

我看过好多星云大师写的书，亦看过好多星云大师演讲的视频，对星云大师的“人间佛教”深以为然。

进去时由慧伦大师开示，大师说道：我们学佛是为了什么？佛教也需要与时俱进。禅就是“心无旁骛的做每一件事”。

是，所谓的禅，我一直觉得很多时候被误读，诚如今天鲁老师所言。其实最近我想的比较多的也是这个问题，出世与入世，在没有想明白时，是件矛盾的事。很多人都会说“用出世的心，做入世的事”，这特别难，尤其在开始的时候。大约“见山是山”到“见山不是山”，就是这个时候。

最难过去的，是面对自己的心。“见山是山”的时候，是无心；“见山不是山”的时候，是留心；“见山又是山”，那大概是“云无心而出岫”。就如茶道。

下午有幸得师傅开示茶中禅道。我生平爱书爱茶，只要早上不是特别匆忙，都会先泡上一壶茶喝上三杯才开始一天。每次泡茶，也确实都会有不同的感受。其实再匆忙，用十分钟的时间泡杯茶，感受茶味的变化，犹如感受人生，是非常美妙的一件事（鲁老师是不是又在骂我安于享乐呢？），我有在思考哇。第一道苦如生命，第二道甜如爱情，第三道淡如春风。苦如生命，但是他充满了青涩的最初的绽放，没有第一道的苦如生命，没有真正一百度的冲泡，没有恰当控制的时间，没有第一次洗茶的暖杯，第二道，就不一定是那么甜美。甚至，不一样的壶烧的同样的水，都会有不一样的感觉。同样，第二道匆匆忙忙就没有充分泡出来，就不会有第三道的淡如春风……很多时候你可以再泡一道，但是那一道，弃之可惜，食之无味，浪费一壶好水。

所以我如果要喝茶，我一定是从容地，慢慢地，细细地品，不辜负那包好茶叶。不然，宁可不喝。就象，不要辜负生命中任何的给予。

喝着酽酽的普洱，原来指望能消点食，中午实实在在吃撑了。可是好象效果不大，这是我人生中第一次被素食吃撑，台湾人民的热情实在是和今天的天气很相宜。

吃撑了的时候，人会有超级的幸福感。我们沿着纪念馆的楼梯上去，在塔外绕行。好多的小朋友在佛像下念经，台湾的暑假小朋友会有这样的修行活动。我们跟着小朋友一起礼拜，一起绕塔而行，心中平安喜乐。

生命犹如一道茶，第一道，经过了一百度的沸水冲洗泡，再放置，苦涩而清香。第二道，浓烈而美好，第三道，平淡却安然。

无上甚深微妙法，百千万劫难遭遇，我今见闻得受持，愿解如来真实意。

修行，无非是“知行合一”。道理我们都懂了，但是如果不去“行”，“见山是山”就到不了“见山不是山”。修行，修的是“行"。观自在，观的是"自在"。

修行就在红尘，在当下，天天，时时。

千江有水千江月

Rivers and water in the rivers month

《千江有水千江月》，是我看的第一本真正的台湾小说。所谓真正的台湾小说的意思，是作家是土生土长的台湾人。忘记了作者名字，故事以一对青年人大信与贞观的爱情故事为线索，描述了台湾的大家庭生活的有爱，有信，有义。台湾的文化，一直是有浓浓的人情味与文化味。

今天参观佛光山。佛光山到明年就是五十年，星云大师用了三十年的时光，打造了这个人间佛教圣地，目的是让佛法真正入世间，为众生得幸福。

第一站是西天极乐世界的一个场景，第一次见到一个佛教中的场景用这样一种活生生的场景来表达，五百罗汉的脸上表情全都不一样，甚至有在开小差的两个小罗汉，被老师父在那训斥，一看就知道是阿弥陀佛在传法。

三十年前的作品，象八十年代武侠片的布景，看了很亲切，非常的有现场感。我开始学习经文时，常常会想：佛法之所以在中国渐渐失传，和经文的深奥难懂有很大的关系，《圣经》就非常的浅显易懂。我这样一个算是懂点古文的，都会觉得晦涩，再加上古文和很多的与现代文字的异义，更容易让人一头雾水。佛法本来就是应该这样的入世间，佛法是来普度众生，让普罗众生了解彼岸的状况，比把经文写成一手漂亮的小楷有意义太多。

介绍的师父是马来人，认真而专业，她要求我们多问“你们最好把我问倒了，这样我才知道我在修为上有哪里不足”让人惊叹！我们哪个企业的一个导览能说出这样的话来！

星云大师建设佛光山的第一步是建立佛学院，现今的佛学院已经遍布世界各地。在佛光山史料馆，见到早期的手作的教室日记和教课本，还有铅印的书本。仿佛看到年轻的星云大师和他的弟子们在荒坡上开垦的样子。

真的，我们企业应该怎么去做？介绍师父说“信、愿、行”。如何行？

第一身体力行，星云大师如此年龄身体，仍然到全世界各地宏法，只要一有空停下来，就开始写一笔字。一个年届九十的老人，两眼几乎失明，手颤抖，可是他说只要在佛光山，就会每天大约写两百幅字，真让吾辈汗颜。

第二以无限耐心与爱，将所有的文化，以最简单的方式表达给我们的员工，让他们先理解，怀着无上正觉的爱，才是融化一切的春雨。问题，还是在我们自己。过哈哈镜的时候，我想：你看到的，就是伪啊，你以为不是你？可是人的眼球本来就是凹凸的，那么人家看到的你，真的是正的吗？你自己，真的是正的吗？吾日三省吾身。

第三，坚持，恒久。在佛陀纪念馆地宫，我看到说纪念馆下面的地宫有四十八个入口，每百年开启一个，有缘人才得相见。我与这一批宝藏的缘份，就此一刻，已经是我天大的福分。四千八百年，去做一件这样的事，看上去很长，在时间的长河中，也就一瞬。我连短短的几十年都坚持不了吗？

文化不是口号，文化是精神，文化是情怀，文化是春风化雨，文化是包容万物。

佛光山，能在台湾生根发芽，当然是由于台湾文化的与它的圆融。

我们也要寻找文化的圆融。文化一定要生根发芽，才会有生命力，就象佛光山，处处充满了安宁祥和与勃勃生机。企业也一样，文化需要生生不息，企业才能长青。

千江有水千江月，万户同天万户春。每一个企业，都是人间道场。我们来这世间，度人是已任，度员工是已任，度员工的家人是已任，度一切有缘人是已任。

善护念，无所住，发大愿，行般若。改变自己，利益众生。

企业家，就是现世佛。

我的心里只有你

Only you in my heart

今天去参观企业。

长兴企业，专业生产各种化工特种材料，应用于手机等。说实话，没有全听懂开始的介绍。

给我们介绍企业PPT的是长兴研究所的所长。这位所长与我不同，我是山寨的，他如假包换。长着一张科学家的脸，说的全是专业术语。我想到我一直希望让我们的研究人员知道：你一定要搞清楚你介绍的对象是什么，对方想听什么？客户听不懂学术报告，客户只需要知道他使用这个产品得到什么好处。

风水轮流转，我这个山寨研究所长，马上露了馅。

长兴的产品相当的有特色，它做定制。根据客户的需求，做各种各样的定制材料。这非常了不得，需要大量的研发人员。果然，他家的研究所有六百多号人。

这样的研究所，是我的一个梦想。

更让我感兴趣的，是他的用户思维。

长兴的用户思维，概括成一句话：只要客户有需求，我就一定做到。

昨天在佛光山，我就一直在想，星云大师如果做企业，一定是个比稻盛和夫更NB的企业家。他的用户思维，已经到了极致。别的不说，就拿每处的一颗福糖，就让人无限温暖。每一位迎面而来的僧人也好，导览也好，都是面带微笑，如沐春风。佛光山，本身就象个极乐世界，如有香花四落，如有仙乐声声，如有天人引路，如登青云之梯。

我想起前不久我去参观本业内山东的一家国内上市企业，一到就感觉很不好，先是让我们在大厅等了大概十多分钟，等的过程各色人等路过，完全当我们空气。前台一个姑娘，沉着脸瞪着我们，筒直如芒刺在背。十分钟后有个小伙子出来接待，要求我们换鞋并将手机交上，就带我们往车间走。无视我们俩女的穿着过大的劳动靴在后面跌跌撞撞地跟着，全程背书式的介绍，问问题一问三不知。

出来的时候，帮我们预约的人很尴尬一个劲道歉，我跟他说：你转告他们董事长，万一这些人里有你的潜在客户呢？

所长在介绍他们的文化时，我不期然的想到这两个例子。

事实上，上次山东回来后，我一直在想这个问题：用户思维，我们是怎么在做？我们该怎么做？

用户就是上帝，这句口号的存在已经有N年。就象“为人民服务”一样，慢慢的大家都已经不知道真正怎么去解读。在红尘太久，上帝有了人间烟火；被服务太久，人民忘了当家作主。

星云大师了不起，他普渡众生，我们只能度一点点，所以有了市场定位的精准化。

这是我今天得到的最大的收获。专注，不只是做三角带，专注，更是专注于某一个市场，某一个领域，某一个方向。让自己变得更简单，更纯粹。这也是用户思维的其中一项，这样的我，这样的三力士，对真正热爱我们的用户来说，是不是更能更好的服务与回报？

另外，我们给的，真是用户想要的吗？长兴会每年有很多的用户信息的收集，尤其是用户的需求，与他们相比，我们在哪？真感到惭愧。

我们对身边的人，又做到怎么样了？有真正的去了解他们的需求吗？人之患在于好为人师？浮想连连，惊醒梦中人。

从今往后，我的心里只有你。

风雨不改向西行

Rain or shine to westbound

今天早上四点叫早，佛光山朝山。

刚听到手机闹钟声，梦游一般的拿到手机，把闹钟按了。过了一会它又响了。突然想起，自己定的闹钟，今天要去朝山！

十万火急起床，冲下去的时候，同学们都已经在集合了。

去年在灵隐，也是因为鲁班的因缘，参加过一次三天的禅修，也是有非常多的感悟。这次，一边打着盹，一边期待着。

豪雨如泼，是我们到高雄的第一场大雨，是法水么？

由于大雨，朝山在大雄宝殿的回廊下举行。

对于仪式一无所知的我，尚在半梦游状态的我，在师父们的引导下，随着人流站定，开始朝山。

先有一个简短的说明，台湾腔的师父温柔而坚定地告诉我们：第一步，第二步，第三步……

这已经是我们从来没有得到过的待遇，受宠若惊。

正式开始，在《般若波罗蜜多心经》诵完一遍后，三步一跪拜，并且，脚步要很小很小。大概十次后，有点受不了了。很搞笑，心里浮起越剧《送凤冠》中的一句“侬看伊，跪到东啊呀跪到西，脚踝头跪得是红啊火火”。一分心，有个动作就慢了一拍，大家都在起来了，我还跪着。鄙视了下自己，连忙收心。认认真真地跟着做。

回廊转角时，我已经快撑不住了。看到鲁老师披了个红色的绶带在领头，一脸的虔诚。心里想：怎么地也得完成啊，反正也跑不了，不如认命。

话虽如此，汗出如浆。早上怕冷我穿了件防晒衣，衣服已经整个裹在身上了。怎么办？想起那句话“肉体是拿来用的，不是拿来伺候的”，咬咬牙，往前走吧，自己举手表的决，跪着也要爬完。可不是真的“跪着爬完么” ？

下一个转角，我什么也不想了，只是机械的跟着人流，走，跪，拜，起。

终于到了大殿。

在大殿那时站定的时候，脑子还在晕乎乎的状态。有法师出来向鲁老师赠送法物，然后法师开示。

原来他们特意为了我们准备的法物与开示，法师所有讲的一切都与企业管理相关。他告诉我们“佛光山有几百万个老板，所有的信徒都是我们的老板”。

道理我们都懂，法师轻柔的讲来，却如醍醐灌顶。“信、愿、行”，没有这三个中哪一个，我们都到不了大雄宝殿。“求同存异，异中存同”，佛光山这样管理，企业何尝不是如此？刚才那个苦苦挣扎跪拜的我，原来是为了现在的开悟。开示后，大殿上下一起念佛号“南无本师释迦牟尼佛”，我全身汗毛直竖。

结束仪式走出大殿，雨已经基本上停了，天空出现一抹美丽的绚蓝色。雨后的佛光山，苍翠欲滴，宝光四溢。

这次台湾之行，以这样的一个方式来做个结尾，真是大圆满。

我其实是个蛮喜欢享受也蛮会享受的人。这些年由于身上的责任，已经把享受的习惯改掉了很多，可是人这个东西很奇怪，身上总会有一个本我和一个大我在打架。有时本我赢，有时大我赢。这些年，在鲁老师的加持下，在自己的努力修行下，大我赢的次数越来越多。可是还是有时，本我会跳出来胜利地扭一阵子屁股。比如我可以不寻觅美食，但仍然忍受不了太难吃的菜；比如我可以容忍很多不同的意见，但仍然受不了别人对我吆喝；比如一到点要睡，不睡够就象梦游……忍辱的修炼，可能是我最最弱的一环。还有，由于最弱，总是拿它和以前的我比，安慰自己：你比以前好多了呀。

朝山后用早餐，难吃无比，我咽下去时候，一直在提醒自己“吴琼琰，你刚刚前两天教训别人，不要为了味蕾几秒钟的享受，让你的心听从它的指挥。你自己怎么做不到？”

这样想着，把菜和粥吃了光光。

真的，其实也就那么一瞬。

想起这几天的“光盘行动”，苦行的意义当在领悟。如果不能领悟，那苦行有什么意义？乞丐也可成佛。

从来没有睡眠时间这么少过，可是佛光山回去后我们去垦丁，路上大家却都毫无睡意，争着说自己的感受。我的心中，充满了感动与喜悦。开悟是这么美妙的一件事情。知道只要“信、愿、行”，天下事无往而不利。鲁老师更与我们分享，他那时只有一个念头，把动作做对做好做标准。

是，我只要做好做对做标准，其他的一切，老天自有安排。一切有因缘造化。

由此想到现在工作中遇上的很多烦恼，我真正的把自己的原因找到找对了吗？我真正的把我的工作做对做好了吗？我用了足够的耐心足够的沟通足够的努力了吗？我有好为人师吗？

真的，老是教训别人，我，自己，真的做到完美了吗？

垦丁的海边，大风起兮，浪花四溅似雪。水柔却可以容万物，水滴可以石穿，水无处不在，水又无所不能。

我是谁，我在哪，我要去哪？

我是取经人，我现在取经路上，我要带三力士去彼岸。所有的周遭都是来度我的佛，一切，都是最好的安排。

三力士日本行

SANLUX JAPAN TRAVEL

日本行 JAPAN TRAVEL 第一日

日本初印象

文 黄如群

Japan's first impression

傍晚时分才到大阪。出了机场，已是万家灯火。回望大阪关西国际机场，大桥遥遥的尽头，海面上闪烁的灯火渐行渐远。知道这个机场是填海建造，而且建造费用的百分之七十是由企业和民众出资，这让我对这个海中机场产生敬仰敬畏。

到了大阪的市内，第一印象是干净。地面干净不用说，路上的车辆每一辆看上去都很干净，我们乘坐的大巴车里面的干净出乎我的意料，车内空气清新，车内地面如家里房间的地板一样洁净有光泽，环境的舒适让人宾至如归。街头随处可见的自行车都是非常干净的。我发现车子也可能是旧的，车座可能很旧，后座也有锈迹，但车轮，车把手都洁静发亮。

我们见到的干净是由于他们的自然环境吗，这里的空气特别干净没有灰尘，这里的地面不积水，没污水？还是因为他们勤快，每天在擦洗？我们从环保开始高谈阔论，到城市地下管道建设，到勤勉的民风，到公司的旧设备。

晚上在大阪的街上走走。大阪，并没有我们想象中的繁华和热闹。街市的布置让我们体会到了他们的用心。街角零星可见的花草让人眼前一亮，很普通的花草，花盆，我们的屋前后院都会有这种很随意的植物，但是这里却给人惊喜，感到主人的用心。街头的标识详细又明了，也足见做事的用心。我们看见一处写有犬字，估计这里关养着狗，提示路人小心吧。

干净，用心是通过大阪街市对日本的初印象。创新和传承，也许是我更关注的，期待下一站！

日本行 JAPAN TRAVEL 第一日

人在旅途

文 丁建英

On a journey

早上六点半出发，开始了这一次日本之旅。

第一天的感受，与日本无关，与旅途有关。

九点到上海机场，然后是长达六七个小时的等待，直到下午四点多飞机起飞。

等，是一项考验人的活。整天忙碌惯了的人们，怎么度过这突然的空闲时间？

有人因为早起在补眠，有人因为相聚在聊天，有人捧着书看得忘了身在何处。

从绍兴到上海的路上，我就开始思考如何度过路上的这段时间。前几天与赵男一起吃饭，聊到学校，她在吉林读的大学，然后便讲起了路上的话题，从绍兴到吉林坐火车一天多的路程，除了偶尔醒来吃点东西，其它时间她都在睡觉，现在工作常常出差，两三个小时的路程也会睡到醒不过来，因此她说：我喜欢出差。好吧，我羡慕她。旅途上完全投入地休息，养足了精神到了目的地，无论是工作、学习，还是旅游，都能精神奕奕地去参与。反观自己，在旅途时，总是想睡觉不踏实，想看书又不安定，思考又是断断续续的，到了目的地又累得慌，影响整个旅途的质量。

放大了看，人生也是一场旅行。我常常思考：为什么我这么忙、这么累？而我的上司们，或者那些令人羡慕的大佬们，他们的事肯定比我要多，而且难。那么为什么他们能应付自如，游刃有余？我的答案是能力水平差异，还有身体精力不一样。今天我得到了另外一个答案，就是把人生有限的精力浓缩起来用。

等飞机的时间，吴总手里厚厚的一本书已经看了一大半，而我手里的读者才读了几页，这是精力分配差异的结果。

人在旅途，如何美好地度过这漫漫人生路，大有奥妙。

我希望自己从此开始修行，少思考多行动。

日本行 JAPAN TRAVEL 第一日

第一日 The first day

文 胡恩波

各位朋友，这是本台记者到机场被临时通知担任宣传委员负责写稿后，悔于没带电脑，在一只破碎的手机屏上划拉出的文章。由于今天飞机晚点3个小时，到达目的地都晚上7点多了，没啥事，又得完成报道任务，就暂且听我扯扯今天的几件趣事。

这次我们的团是由公司2014年度十佳经销商和公司方面的几个人组成的，合计18个人，外加一位领队和两位导游。经吴总推荐，由来自长春力旺的戴总担任团长，负责扛旗、集合提醒、与导游沟通等不省心的事；建英任组织委员，唯一职责就是负责迟到收钱（为了不迟到，我特意把昨天的稿子放现在凌晨4:00写）；高大上的宣传委员就由我担任了，我是一个非常懂读者需求的人，每天都会把迟到人员和罚款金额通报给大家，让大家可以哇、哈一下。

吴总是今年已第二次到日本的老鸟，唯有她对我的26寸大箱子持认可意见，其他人都只是国内出差的配置（当然，也许是老谋深算，就是来日本买行李箱的），作为一名购物清单中要扛回厨房三件套的人，为了节省空间，我可是连换洗的衣服都没带！

彬哥是一个不一样的导游，不照本宣科，很跳跃，讲解时都是建筑美学，聊天时都是人生经历，想想也是，如果是个普通导游，吴总怎么会特意请他来陪同我们考察日本呢？

到酒店后，大家相约出去逛逛，大坂这个号称在日本与魔都地位相仿的城市，晚上10点街上就冷冷清清了，城市建设就是国内三四线城市的水平。但胜在极致的干净（在路边随手摸了一辆面包车，和我们的车洗过半天后的程度差不多）、安静（没听到一声喇叭声）。想想自己家里都还没有他们的大街干净，是我们太懒散，还是这个民族太可怕？我宁愿相信是前者。

最后，请大家猜猜，谁对传说中的日本艺妓最感兴趣？

日本行 JAPAN TRAVEL 第一日

DAY1

文 黄珂楚

昨天是来日本的第一天，我偷懒把这篇文章留到了今天写，哈哈哈。

大概总结一下昨天，从早上五点起来等12点的飞机，结果晚点三个小时，原因是因为原先飞的飞机故障，如果当时飞了可能会有安全问题，这样想想，我好幸福啊！

下地的第一个感觉，就是好干净啊，还是和第一次来一样觉得很惊讶，马上去体验了一下它有名的厕所，不过厕所嘛，实在也体验不出什么，但真干净啊。

他们的细节工作做得非常的好，比如说，过关时要按指印，旁边就会准备一瓶消毒药水，拿行李时行李车不能超过一条黄线（我一不小心超过了一下，惭愧），比如开车的司机会把每个人的行李排的整整齐齐，而不是随便放进去就好，再比如今天早上吃饭时，需要排队进入，吃完了需要把一块牌子放到，这样他们才会来收走餐具。总之是非常多的细节点，但我们却很难注意到，注意到了也很难做到。

最后不得不提让我十分难忘的机场，听导游叔叔说它是被人工堆积出来的，相当于75个埃及最大的胡夫金字塔，并且70%是由人民投资的，这个机场大概需要100年才可以转亏为盈，100年是什么概念？很多人的一生都难以达到100年，但是这个企业愿意去，因为他们愿意给子孙后代留下一些好的，而不是只看着当下的利润，在我看来这是一个真正的好企业应该有的自我认识。

路漫漫其修远兮，今天继续学习并且玩耍。

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

京都行

Kyoto travel

文 郭利军

京都是个很注意保护传统的城市，为了保持当地寺庙的风格，没有很多的现代高楼，房屋建筑都保留江户时期的风格，也正因如此，曾非常吸引欧美游客，不过现在中国观光客已成主力军（外国人早已学会毛的敌进我退战略呵呵）。

京都金阁寺，动画片聪明一休中义满将军的家。

这里有一个白蛇冢，白娘子与许仙的故事在日本也大行其道，当我看到“雷锋塔”真是笑掉大牙，到日本传说也变“小”了。

艺伎是日本传统职业，带有几分神秘色彩，艺伎就是为客人服侍餐饮，在宴席上以舞蹈、乐曲、乐器等表演为客人助兴。导游说分别伎与妓主要看她那个“枕头是在前面还是背后”，好通俗的解释（自己琢磨）。

日本人似乎只对别人先进的东西感兴趣，他们总是把别人先进拿来为自己所用，就象茶道，源于中国，而日本人把它发挥到了极致。

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

是又不是

Is or not

文 黄如群

京都是日本的历史之城，著名的金阁寺和花见小路就在京都。从“一休”知道金阁寺和将军，实地来到金阁寺，却仿佛置身于中国的某个小寺院。竟然还有镇白蛇的塔，称为白蛇塚。

据导游介绍，足利义满将军特别喜欢白蛇传的故事，在修建鹿苑寺（金阁寺）时，特意加入白蛇元素，乃有了今天的日本白蛇塚。金阁寺的修建是在室町幕府时期，在中国的元明时期。在那个时期，估计整个日本都在崇尚中国文化，学习中国文化之风盛行。中国禅，中国茶，中国建筑，在那个时期的日本，应是最有逼格的。“花见小路”也处处可捕捉到中国元素。在花见小路，远远探望一条条小街，让人想起中国的某个历史古镇，但走近细看，却分明又不是。精致，又见精致，还是精致。

拿来，又超越原来。这是不是“承”与“传”？照搬照抄，甚至是越抄越糊涂，皮囊尚存，精髓已丢，则是邯郸学步，东施效颦。

反观诸己，师夷长技改善自己。历史的车轮仿佛又搭载上中国这条巨龙，我们应乘势而为，大胆追逐梦想才是当下。

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

京都

Kyoto

文 胡恩波

先跟诸位看官报告，辜负了大家的期望，今天人均早到约有20分钟，没人被罚款。我的“专栏”第一期取名为“第一天”就意味着我必须每天都跟大家汇报一下行程情况了。考虑到我身兼宣传委员和三力士员工两层身份，现在乘着酒兴，先码通讯稿给大家。

今天上午第一站是金阁寺，刚听鲁老师说了寺，结果发现日本的寺跟中国的有很多的不同，它里面没有菩萨，有香可以上奉，但不是国内的菩萨，也不晓得能不能保佑到Chinese people。白蛇冢里也不知道里面有没有白蛇？不过不错的体现是大家在喝日本茶道的时体验的“心静”和“清净”。

京都都是老建筑，300年起跳，随意一个竹木结构的房子居然就能持续到现在？午饭后，我们分组活动，黄总和我一起探索了这些民居，对狭小的民居里长出的那些恰到好处的小松树和其他不知名的植被而惊叹。和谐，是我们看“花间小路”过程中最大的感受，和谐了三四百年哦。

可口可乐是美国的企业，我们有幸去了他们位于京都的工厂参观，由于国内啤酒的广告看得太多，饮品行业的设备大致一致，设备于我还没有密炼机的惊喜大。但参观完后，才体悟到一句:美国式的创新+日本式的改善，是制造业未来的核心！

一天的结尾当然是美食，贴心的导游为我们定了畅饮的套餐。结果就是日本人上酒的速度越来越慢，慢到我们都不好意思继续喝下去了。当然，副作用就是我是在码的状态下完成今天的通讯稿了。

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

第二日

文 胡恩波

The second day

前两天，刚转发过一篇微信文章，谈的是很多人为什么看了很多书，却仍然不具备洞见力。当下时髦说，连世界都没去看过，何来世界观？但是，为什么很多人看似去了很多地方，你却还是无法发现他具备了世界观呢？世界观的养成，可能需要方法，我不知道及时写下感受是不是最有效的方法，但在用眼睛观察的时候，起码能时刻提醒自己:看到这个时，我有哪些感受和大家分享。领导布置的看似作业，实则教育。

说来很巧，临来日本的前一天晚上，中央台新闻频道刚开始播放纪录片《甲午》，从1896年的那场注定结果的战争追溯到了再往前的一个甲子，中国的鸦片战争后的洋务运动和日本被黑海舰队“叩关”后的倒幕运动，两个国家都不约而同得选择了像西方学习，派出使节团考察，送留学生，甚至于在英法的海军学校里有中日的同班同学。纪录片才放了第一集，但从最终的结果看，学到什么并怎么应用才是最终分化的根本。导游说，日币的一万元上头像印着福泽谕吉，就是为了纪念他在那个时代提出的脱亚入欧论。看着这些故事，我愈发相信日本想着加入欧足联是他们真实的想法，谁强跟谁走，人家早就不想跟我们来争这可怜兮兮的四五个名额了。

国内旅游，跟团游的已基本是老年团，不自由，毋宁不玩，其实导游才是关键，这次的两位导游的专业、负责，于我而言，就是两位了解日本社会的老师，日本的经济税收政策，人口老龄化的应对方法，日本企业的多元化，日本人的性格特质，这些内容对于我们感受这个国家的风土人情都有催化剂的作用。日本的今天就是中国的明天，不妨想象一下，再过个五年，可能我们买房的时候，银行也要我们提供生命保险参保证明，保险公司又会附加一个条款，3年内死亡不算。那时候，房价一暴跌，估计很多人跳楼到底能不能“了债”都搞不清了。

“迷惑”两个字随处可见，不给别人找麻烦，这是公司今年演讲比赛的主题。真的会匪夷所思，服务区的厕所能成为拍照留念的景点。没有资格批判我们的国民性，能做的就是从生活从工作中做起，做力所能及的家务，比如住酒店后把用过的毛巾集中摆放，写视觉化的话，比如写制度时尽量用举例法。自觉方可觉他，言传不如身教。

最后，来个有奖竞猜，图片中的瓶子是干什么用的？第一位在三力士读书会群里回答出的朋友，有礼物哦。

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

修身

文 丁建英

Self-cultivation

到了日本，并没有想象中的陌生感。

与中国人一样的黄皮肤、黑眼睛，文字很多用的是中国的汉字，甚至这个季节的天气也跟中国长江中下游地区一样，是梅雨季，此其一；到处都有中文标识，餐馆酒店多有来自中国的服务员，随处都能遇见中国游客，此其二；整洁的环境，人性化的设计，贴心的服务，让人觉得宾至如归，此其三。

然而，用心观察，便能发现它与中国的不同之处。

精致而非常有质感的窨井盖，各式各样分类回收的垃圾桶，犹如机械操控室般的卫生间，刚被大雨冲刷过般干净的街道和车辆，简洁的房子加普通的植物修饰却显得格外别致，甚至日本人对客人谦卑的礼节。这一切都在诉说着日本人的匠人精神，敬业精神，以及导游一直在强调的那个不给别人找麻烦的、永远为客户考虑的心。

永远为客户考虑的心，其实就是我们常常在说的用户思维，日本人把用户思维做到了极致。但我不愿意把“一颗为客户考虑的心”以“用户思维”这四个字来代替，可能觉得这四个字有一点冷冰冰，没有温度，而“一颗为客户考虑的心”却让人觉得温暖。也许，差别也就在于此，要真正把用户思维做好，是要从心而发，是要靠文化去推动的吧！

日本地小人多资源少，培养了日本人的“惜物”精神；日本多地震海啸等天灾，却造就了日本人什么多要做到最好的“匠人”文化；日本学习了中国的传统文化，为己所用并发养广大。于是，日本有全世界最多的百年企业，有民企投资百分之七十、却要一百年才能开始产出的机场。

看到与这个世界发达国家真实存在的差距，突然间我却不着急了。过去的三十年，中国走了发达国家一百年走过的路，未来中国要真正赶上这些发达国家，还是要靠精神文化建设，而这是急不得的。

修身，齐家，治国，平天下。传承中国优秀的传统文化，让我们先从自我修身做起吧！

日本行 JAPAN TRAVEL 第二日

京都蓝

Blue Kyoto

文 黄珂楚

今天从大阪到了京都。

京都寻美，随性而生。“再也没有哪里比京都更像长安了”，李碧华在荔枝债里如是说。

早上了解了茶道，日本的茶道啊，其实是在宋朝的时候他们去中国学来的，可惜中国没能传承下来，却被日本流传下来了，现在中国只需要用茶叶也就叫泡茶，周作人先生说过，喝茶当坐于瓦屋纸窗下，清泉绿茶，用素雅的陶瓷茶具，同两三人共饮，得半日之闲，可抵十年的尘梦。他指得大概是日本的茶道了，能有点禅意，中国的，一群人聚在一起叽里呱啦的聊天喝茶，茶是直接加开水泡的，有什么意思。

左为门票，右上为绣球花，右下为抹茶

上午先去了金阁寺，我知道它是因为一休，大将军和他谈话的地方便是金阁寺。这里的蓝天抛去灰暗，房屋颠簸一圈历史的痕迹。门票500日元一张，比国内大多数寺庙便宜不少，像符，还有人开玩笑说要贴在额头像僵尸一样跳进去。寺庙其实看多了，中国到处都是寺庙，信佛的每个月都要去好几趟，但还真没在国内见过这么干净的寺庙，连路边摆摊的都整的特别整齐，桩子上的结打得全都是一样的，树叶上没有灰尘是基本配置了。大概日本人大都是有信仰的，佛啊寺庙啊，都是不能侵略的东西，怀着敬畏的心，做的事情也会越来越好的。清溪，书卷，祠堂，寺庙，抹茶，还有欣喜的绣球花，胸中藏佛，心头有爱，怡然静好，忘忧。

这里要特别一提抹茶。抹茶，名字可喜，喝茶不皱眉。冰淇淋也是极好的。

中午去花间小路走了走，有许多的艺妓出没，附近还有一个艺妓学校，看到她们我的第一感觉便是，她们热不热呀，以前要穿9件衣服工作，现在也还是需要穿3件，想想就要中暑了。路边的房屋大多是茶室居酒屋，都是江户时代建造了的房子，看着有些旧但非常的干净整洁，也不能说旧，应该是散发着历史的味道，配个图感受一下，所有应该离开了的事物都被他们挽留下了。路上碰到了穿和服的姑娘，传统服装真是好看，我立刻决定回去就给自己搞一套汉服。路边的景色也都迷人，下午两点的花灿烂就是表达。出去的路上去便利店买了特别好喝的酸奶，可惜国内没有，日本人这些地方真蠢，好东西就不愿意拿出去。

可口可乐工厂

下午去了可口可乐的生产公司，全程几乎是卡通人物带领，看了可口可乐的历史以及观赏了它的生产过程，整个生产过程我只看到三个工作人员（震惊），祝我妈早日实现全自动生产（挥手），生产区还是非常干净整洁，文下配几张图感受一下即可。值得一提的是在一开始品尝可乐的环节，大家用的都是纸杯，喝完后有甚至有一个给纸杯分类的垃圾箱来收集纸杯。

上图为厕所细节，下图为查看内部是否有人的电子屏

离开可口可乐后前往了下一个目的地，路上体验了十分著名的（神秘脸）厕所，听说日本早就成立了厕所协会，迫不及待的去感受了一下并且去拍了很多照片，把厕所当做了旅游景点，就差在镜子上写黄珂楚到此一游了，继续配几张图，再次希望我妈可以在她的公司早日实现厕所梦，中国地大物博，也要尽早实现。取他人之精华，并去其糟粕。顺便一问，我有没有可能偶遇小栗旬或AKB48？

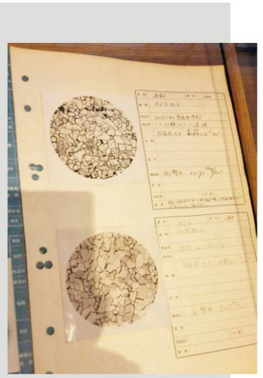
到达名古屋。对于日本人对古物的保护，思忖，唏嘘，汉族传百代，然而你爹是谁？

日本行 JAPAN TRAVEL 第三日

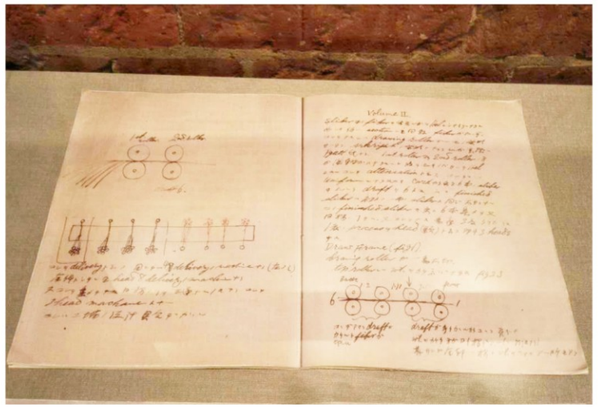
技术员的工作笔记

文 黄如群

Technicians work Note



今天去丰田产业纪念馆。还没到开放时间，大堂里有四、五批参观者等候，除了我们，其他的多是穿着统一服装的学生或是学徒吧。这个纪念馆由丰田最早的工场改建而来，由集团下属十多个企业出资共建。每年持续按比例投入，用以纪念馆的日常运营和增新。丰田创建于二十世纪初，1906年发明环状纺织机，1933年从纺织机械转型汽车生产，1936年制造出第一辆整车，1960年丰田式轿车生产线开始使用。据介绍，纺织机械时期积累的五金加工等机械技术在汽车生产研发过程中发挥了十分重要的作用，原来的技术人员发明创造了很多丰田特有的技术和装备。技术人员的工作笔记间接记录了这个过程。笔记（见图）中有图示，有数据，有研发进度。这些笔记似乎展示了当时一群年青人在一台半成品前讨论、记录、试验的场景。这些笔记也是“研究与创造的精神”的象征。在我看来，这些笔记是传承与创新的见证，是一丝不苟执行力的最好的体现。



日本行 JAPAN TRAVEL 第三日

第三日

文 胡恩波

The third day

今天的行程比较匆忙，因为丰田馆太大、丰田到富士山的路程又比较远。丰田产业技术纪念馆是由丰田的老厂房改造而成，不亲身感受过，无法想象它设计的用心和周到的服务。当年世博会时，排了5个小时才能到日本馆里看到的拉小提琴的机器人，只是安静地站在出口的走廊里而已。

丰田馆围绕着纺织机械和汽车两个丰田的主要产业而建设，纺织机械是丰田的起家产品，历经百年，从丰田创始人丰田佐吉成功研发出第一台被称为“完美机型”的G型机后，始终牢牢地站在世界的顶峰，他们帮助“织女”的工作效率不晓得提升了多少万倍。展馆的布置也非常有意思，从最原始的黄道婆的手工机的模拟，到2013年最新款的毛巾机，里面满满当当放了上百款丰田的历代产品，纺机馆阐述的核心就是“创新就是不断革自己的命”。值得一提的是，我们基本所有人都会有意或不自觉得去看看每台机器用什么样的皮带，是啊，机械的演变史不就反映着配套皮带的演变史吗？

丰田汽车比纺机名气大，虽然我个人不大喜欢日本车，但丰田毕竟是可以在美国干倒美国车的牛逼企业，他的精益管理已在制造业流行了几十年，经久不衰。它把一条老的生产线进行的工段的切割，每个工段都可以按钮后，真实地进行自动化的装配，精准是我最大的感受。顺便提一下，汽车喷油漆必须保证均匀性，而油漆的粘度比江水总要大，我们平板硫化机的喷水有没有这种改造的可能性？

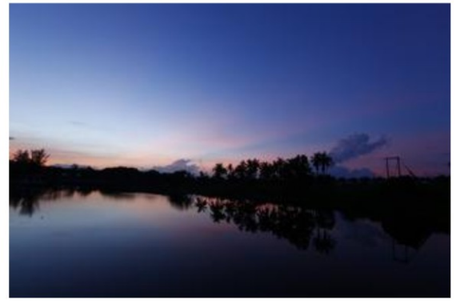
丰田馆参观结束后，开了五六个小时到富士山的半山腰（五合目），中间午饭在一个风景堪比西湖的服务区吃的饭。下车后，就是那么一块几百平的地方，基本都是中国人，偶尔看到一个日本人，真的蛮有feel的:坐在能俯瞰的木桌后面，手里捧着一本书，桌上放着一瓶红酒一个酒杯，悠哉真悠哉！

下山后，入住了一家温泉酒店，泡汤的规矩真多，衣服怎么穿，汤要泡三遍，澡该何时洗都有讲究。观后感写好之后泡了第二汤，现在通讯稿也码好了，就去泡第三汤了。

日本行 JAPAN TRAVEL 第三日

夜，静思

Quiet night I think



文 胡恩波

坐在温泉酒店的大堂里，看着玻璃窗映射出屋内的灯，如同繁星一般点缀着窗外挺拔的松树，一幢房子安静得置放于树林里，不突兀，有意境，心很宁静，这是一个不急躁的国度。

丰田，一个很熟悉的名字，一个象征日本制造业的典范，确实没想象，它会是以这样的一种方式来展现自己的历史，它不仅仅是一个企业的展示馆，更像是启迪日本民众制造精神的道场。

丰田佐吉给这个家族注入了一种创新、自我革命的基因，关于丰田佐吉的介绍片里，有句话我非常喜欢，在他六十年的人生里，有四十年的时间在进行纺织机的革新。不断否定自己，否定自己站在最高处的自己，不给别人超越自己的机会。

丰田喜一郎则给这家公司创造了另外一个舞台，他用自己的决心、毅力推进着丰田历史最大的变革，家族的姓氏自此成为了一个制造业的图腾。在汽车馆，很多工序都可以进行现场的自动化展示，70年代的装配自动化水平已比我们国产车厂现在的流水线要先进不少。传闻当年广东某自主品牌造车的时候，进口流水线为了节约投资，充分利用人力资源的低成本优势，把很多自动化都用人工代替了。我们口头习惯经常会说:都什么年代了？看过丰田馆，我真不敢这么说了。

昨天说过甲午战争，这几天我一直在想，如果将来两个国家之间再有战争，我们的武器会落后日本多少？能造这么好的车，坦克应该不难；发动机的核心技术他们掌握着，战斗机发动机相信他们早有技术储备；拥有最先进的钢铁产业和精密加工设备，武器的装备可以非常迅速；使用核电已经几十年，船舶工业又这么发达，核动力潜艇航母对他们好像不是什么难事。我们难道还要看人堆出胜利来吗？现阶段，还是让我们祈求和平吧。

山是我旅行过程最可有可无的地点，因为我对植物没有什么概念，而且所有的山对我来说都是差不多的，今天车上的时间又比较多，所以开启了“上车睡觉，下车拍照”的模式。不过在富士山，第一次听到了较为不耐烦的声音和没有微笑的脸。垄断对服务的负影响，中外都一样。

困得不行了，就此搁笔去泡第二汤了。

日本行 JAPAN TRAVEL 第三日

求知

Seek knowledge

文 丁建英

到日本第三天，我们一行参观了丰田产业技术纪念馆。在1933年之前，丰田这家企业是生产纺机的，因此在这个巨大的纪念馆里面，有从棉花种植到成品布做成的整个环节，生产工艺从手工作业到机械作业，从机械作业再到机器人精准操作。身处其中，仿佛自己置身于时光穿梭机中，看着人类一步步地前进，然后不由地畅想起未来，这可是丰田公司创建这座纪念馆的原因之一？在汽车部分的展馆内，各个汽车零配件被工程师们如何一步步改进，使他们的产品更安全、舒适、节能，整个过程一一展现在眼前。当中，还有研发工程师们的笔记展览，虽因年代久远而泛黄，但其中的数据、图纸还是那么清晰地让我们看到主人当时的孜孜不倦。这里我有两点思考：一、工作十多年了，我留下了什么样的笔记？每次有新同事加入，还是都要手把手地教。今天我更清晰编制财务工作手册的目标了，不仅要编好，更要用好；二、对于一个技术人员来讲，对于已经取得的成果，紧紧握在手里有用吗？我想互联网的时代，很多资源都开始共享、开始免费，如果你还抱着过去的成绩不放，会死的很惨吧？

时代的巨轮滚滚向前，我们要怎样武装自己，才能不被时代淘汰，甚至走在它的前端？我们有太多需要学习，但更重要的，是要保持旺盛的求知欲，有一颗永远想学习的心。

日本行 JAPAN TRAVEL 第三日

日本

Japan

文 戴连秋

日本，这个名字我有点讨厌他，我都有点奇怪老大为什么要带我们来？

通过这几天让我对他刮目相看了，小小的弹丸之地，能当世界老二这么多年，没有能源，矿藏，却能从世界各地吸取精华为其所用，而不断进取，不断创新！

素质：在电视上看了那么多国人的反面报道，我现在才感觉确实有差距。我们天台人讲究热闹，为此上次开推广会时包下宾馆整个楼层，到了这里我们成了另类人群。金阁寺门票，造型奇怪，出来一看完好无损，我立马说：我们分两拨进去，能省一半门票。这是我们国人的惯性思维。

垃圾分类：在车上听郭导说分十七类[擦汗][擦汗]，在长春，嘿嘿，鬼才给你分，不乱扔就不错了。现在一看，我们污染了多少环境，浪费了多少资源。

值得改进的地方太多了，不一一列举了。

日本行 JAPAN TRAVEL 第四日

不负时光

Live up to the time

文 胡恩波

现在是北京时间凌晨3:35，自然醒，叫醒自己的不是闹钟，也不是窗外已经漂亮的风景，而是写一篇优秀作业的梦想。因为昨天的行程有点单调，怕和通讯稿有很多重叠的内容，就想聊聊这几天最大的感受——不负时光。

其实，即使在国内，到任何一个地方旅游，导游总是会介绍几幢建筑的历史，这个地方历史上出过哪些名人。但我对日本的历史听得特别认真，幕府出能征善战的将军，明治出济国安邦的能臣。从明治维新开始，日本人就应该有了一种马上、主动、积极向西方学习的心。明治时期的这群人没有辜负那个时代给予他们的机会，让日本从那时起，从亚洲脱颖而出。

时间再快进到二战结束后，千疮百孔、满目苍夷应不为过，我们都看过《佐贺的超级阿麼》，当时应该不会比亚洲地区的战胜国好多少。虽然日本到处都是传承三四百年的企业，但现在真正能耳熟能详的日本企业，大都发迹于战后，战后的日本抓住了那个时代的机遇，从50年代到00年代，电器和汽车就是世界工业的主题词，成就了索尼松下丰田本田。

过去的二十年，看似日本经济在衰退，但更多地可能是广场协定有关。企业的基本盘都在，他们只是不断深挖制造业的附加价值，从中国游客疯狂抢购日货的潮流就可以看出，这些年来，日本人真的没有闲着。

其实，日本人不负时光最令我感慨的是那些白发苍苍的人，导游说日本人怕老了之后给子女添麻烦，在能做得动的时候就还是会工作。但从另一个角度看，在他们觉得自己还能工作的时候让他们闲在家里，他们会认为对不起时间。商店里卖画的优雅的老太太，餐厅里传菜的银发老人，超市门口做进出指引的保安老头，看着他们脸上那种淡淡的微笑，惜时，真好！

如果说资源的匮乏让他们有惜物的精神，那么生存环境的不易和对美好未来的向往，让他们多了一份惜时的紧迫。人生短短几十载，不负光阴不负卿！

日本行 JAPAN TRAVEL 第四日

第四日

The fourth day

文 胡恩波

今天的行程用四句话概括“在水的这头看山的那头、码头吹海风、考察与购物相结合、日本佛教文化初窥”。

昨天在半山腰，没有办法看到山的全貌，今天导游特意给我们挑了个可以看山的湖边拍照，湖也是世界文化遗产，但我个人觉得远不如昨天路过的服务区边的那个湖，感觉是富士山申遗的买一送五（同类湖泊有五个）。天公不作美，阴雨天气，看不到山头。到在往横滨走的路上，柳暗花明，通过车窗看到了富士山的全貌，二字以概之:独秀。

横滨是个海滨城市，在21世纪港，看到两样东西，日本海事厅的船，不自觉得来气，就YY了一下，竖起某个手指头对着它拍了张照。第四天也终于看到了，日本的码头上也是有浮油的，都不知道看到的时候要做出怎么样的表情了。

导游在介绍要去参观的五金市场的时候，我以为是“百安居+麦德龙”差不多了，结果才发现，应该是“美凯龙+2个百安居+2个麦德龙”，看好基本的布局和五金类产品后，就小试牛刀了购物，在日本商场买日货不容易，买一样东西要挑十来件，但还是中招了。

最后一站是浅草寺，在闹市区的寺还是第一次去，刚上过鲁老师对寺院结构的课程，才发现，中国佛教和日本佛教已有这么多的不同了。主殿看完后，周围走了一圈，才发现那里有我们中国寺院的菩萨，很虔诚得拜了拜。

这样，一天的行程结束，入住了传说中的东京日航海景房。

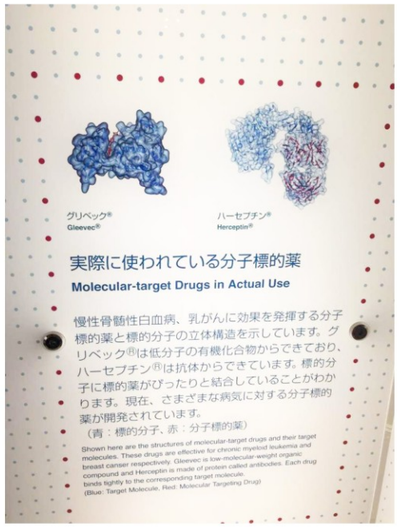
日本行 JAPAN TRAVEL 第五日

今日参观日本科学未来馆。馆内包罗了生命，地球和宇宙的前生今世和未来。科学，肯定用科学的手法展示，三维影像，动画卡通，游戏通关，当然也少不了严肃又活泼的科学家讲解和身邻其景的现场体验。周围经常有小朋友走过，有时甚至是从他们手中接过操作杆玩起来。这种感觉真好，好在发现了自己的求知欲和好奇心还在，好在简单安静的心还能找到。

从未来看现在

文 黄如群

From the perspective of future now

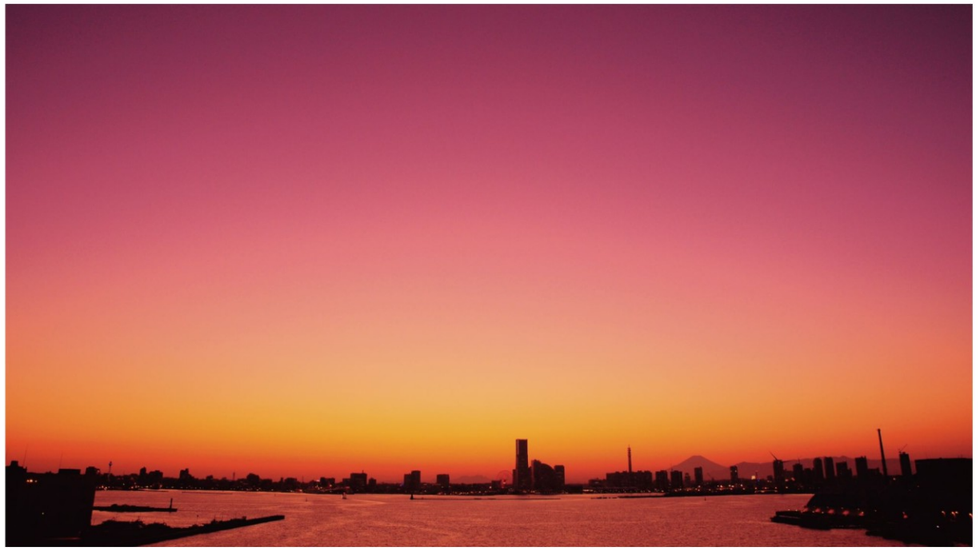


听屏幕里的帅哥科学家不紧不慢，从一个细胞讲起，讲解量子的运动。虽然量子没有搞明白，但我搞明白了“要掌握量子理论，首先得搞懂物质的分子结构理论”这个道理。

科学需要循序渐进，企业发展，乃至个人的成长都有厚积薄发的过程。事实上企业里大事并不是很多，更多的是烦琐的小事。小事用心做到极致，不比惊天动地的大事要容易。眼前的工作不放在心上，普通岗位不在眼里，常常埋怨公司，重要的事都不给做，其实是他眼高手低。做好小事与不想做将军的士兵不是好士兵并不矛盾，一个是实践，一个是梦想；一个是现在，一个是未来。没有现在，哪有未来？做员工不脚踏实地，怎么能挑起干部的责职重任？

未来让我们充满希望，现实要我们斗志昂扬。未来很美好，现实很紧迫，我们一起架起彩虹桥，走进新时代。以卡夫卡的一句大实话与大家共勉。卡夫卡：努力想得到什么东西，其实只要沉着镇静、实事求是，就可以轻易地、神不知鬼不觉地达到目的。而如果过于使劲，闹得太凶，太幼稚，太没有经验，就哭啊，抓啊，拉啊，像一个小孩扯桌布，结果却是一无所获，只不过把桌上的好东西都扯到地上，永远也得不到了。

日本行 JAPAN TRAVEL 第五日



偶遇公益

文 黄如群

Occasional public

今天做了两回路人甲，夹在素不相识的人群中，为参与公益的人们鼓掌，为爱的行动加油、喝彩！

东京港埠头第十届四公里晚间马拉松比赛在东京一个露天的商业广场开赛。发令枪之前，选手们在雨中准备时，被我们偶遇到。我们被挡在活动线之外，周围约六七十个人，应该是参赛者的朋友居多。估计参加跑步的50个人左右，分两批排开。以我们有限的日文和手舞足蹈的交流后，大概知道这是个公益活动，由某一个财团赞助，活动希望人们多关注残障人士。在人们的欢呼声中，参赛的选手们消失在淅淅沥沥的雨中。我们也躲进商场。

我们回来的时候，他们也正好在商场室内通道进行颁奖活动。这回我们主动做了在路边鼓掌的人。颁奖的现场布置很随意，但主持人很卖力，三个象领导的长者端端正正地做在前排。刚才看到的工作人员也坐在前面。男子组，女子组，残障组，……还有分不清的组，获奖者一个个站到奖台，也有司仪送奖品上来，颁奖的领导一点也不含糊，一个个都发证书，发奖品，然后握手，然后拍照留念。当视力障碍获奖选手艰难地上台时，颁奖现场气氛高涨，我们都在为他欢呼。

这次偶遇，使我对商业氛围十分浓厚的东京平添几份好感。也使我想起了我们的“小候鸟”夏令营，“如般公益行”……不分国界，不分形式，让我们一起，将爱走得更远。

日本行 JAPAN TRAVEL 第五日

寿司店的自动化

Automation of sushi

文 丁建英

因为人生地不熟、语言不通、习惯不懂，这几天们的吃、住、行一律在导游的安排和指导下完成，方便的同时也有一点不太习惯。

不过，今天我们终于翻身做了一回主人。没有导游统一安排的晚餐，我们在东京日航酒店附近的商业中心找了一圈，才遇上这家叫做“回转寿司”的日本餐馆。现在咱中国人也会偶尔吃几次日本寿司，但不知有没有人知道“回转寿司”？

说实话，对于日式餐厅，我并没有什么美好的期待，填饱肚子而已，但出乎意料，这次的用餐过程还是给了我们不少惊喜。

餐桌旁有上下左右几条输送带，摆成回字型，厨房和餐桌皆在输送带的两侧，厨师把刚做好的寿司放在其中一条输送带上，输送带循环转动，客人需要什么可自取。有见识的同行给我们介绍，餐厅以不同的餐盘区价格，吃完数餐盘结算。这些简单的创意确实方便操作。

每个餐桌旁有热水龙头和水杯，客人可自助倒水喝。又有一个 IPad大小差不多的电子可触摸屏，用餐过程可随时自助查询、点餐，一律配图，可见即可得，操作简便。点餐成功，另一条输送带便会把定制的食物准确送到客人桌旁停下，待取下食物，按旁边一个按钮，输送带把底下托盘送回厨房。

这不禁让我想起我们三力士生产线正在计划实施的配料生产，本以为实现这个需要很大的设备、人力的投入，不想在这个日本餐厅就这么简单地实现了。我开始畅想起：每个工位前的电子屏幕上都有他当天的生产计划，工人按其中一项生产计划，系统自动分析物料需求，生产所需的底胶、薄皮便自动送到工位前。生产完成，多余的材料再通过输送带退回。这样，不仅实现配料生产，还能准确计量各批次产品生产所用的材料、精准核算成本，同时可保证用料的准确性，保证产品质量。

用餐完毕该结账了，我等着看服务员来清点餐盘，因为一盘只放两三个寿司，我们十七人的餐盘数可说壮观，又要区别不同餐盘，我心想这下你不方便了吧。只见服务员手持一个小机械，像机场安检员一般在盘子周围晃一晃便完成了清点。我大跌眼镜，一个餐馆而已，需要这么先进吗！

可见，实现自动化生产不一定是巨额资金的投入，更不是等着哪个国家把他们过气的技术生搬硬套地拿来给我们用，我们只是需要勇于不断创新的精神，并不断践行。

日本行 JAPAN TRAVEL 第五日

第五日

文 胡恩波

The fifth day

上午的参观没有在原本的行程内，是吴总跟导游协调后增加的，离酒店不远，日本未来科技馆。从核能利用到航天技术，从地震遥感到机器人，从宇宙探索到未来医学，把日本未来的发展方向用最形象最立体的方式告诉给每一个到访者。展馆的设计非常有未来感，同时也非常注重用手去感知科技，子楚坚持不懈地做了五六遍，兴高采烈得跑过来跟我说“叔叔，我把那颗东西给切掉了”，那是一个在美剧里会看到的用机器臂做肿瘤切除手术的体验机，失败了几次后，他成功救活了病人。这样的体验设施都出都有，来这里的小朋友中间，哪怕每天只有一个产生了科学的好奇，那对这个国家，就已经产生了积极的意义。相比我们小时候鬼扯淡的“我长大后要当医生”“我长大后要当天文学家”，现在的子楚们比我们多了真正的热爱。

第二站是传说中的原宿，和杭州延安路差不多，人来人往，热闹非常。但有两点让我印象非常深刻，其一，走在路上坐在路边的日本人，基本没有在低头玩手机的，这可是电玩发源国！其二，没有街头艺人，而多是卡通人物模仿秀，看到了几个玛丽兄弟，也看到了一休哥，街边也多少漫画人物的周边产品专卖店。

最后一站免税店，店员基本中国人，买、买、买，不得不反思格兰仕这样的价格杀手，靠通过价格的不断下降，达到占领市场的目的。但中国人越来越有钱，有旺盛的消费需求，国内无法满足，就只能到国外买，松下电饭煲比海尔冰箱要贵，这是颠覆性的对于家电产品的价格体系的认知，我们该怎么玩？

行程已近尾声，思考还在路上，早安，中国！早安，三力士人！

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

东瀛之行的
“为什么”和“怎么办”

Trip to Japan "why" and "how to"

文 陈国贤

6月底，又一次去了日本，这次是和来自全国各地的14位企业人士一起去的“日本精益生产之行---学习丰田，做我们自己”。由于是第二次去日本，一些感观的视觉冲击自然有所淡化，但心里对一些现象背后的疑问却不禁多了起来。刚好七天的时间，故以“一天一问”的形式作为我此次日本之行的研修感想或总结吧。

1. “刀”怎么也有“坟头”

第一天下午到的日本九州，因为正值周日下午，本次组团单位安排我们一行16人去了有“学问之神”之称的福冈太宰府天满宫，大家都对在门口的“神牛”以及正殿的求签兴致大发，我却被正殿背后的一个叫“庖丁塚”的墓碑吸引住了。“庖丁”在日语里是菜刀的意思，这个庖丁塚是在昭和47年（1972年）立的。日本人认为菜刀夺去了鱼、鸡等生物的灵魂，积累到一定的时候就要埋了菜刀，慰籍这些在刀下逝去的生灵。万物皆有灵，让它们能安息，倒也是一个有趣的见证。

我和同行的兴荣师傅调侃道：橡胶从源头上讲因其是从胶树乳汁挤出而得，也算得上是有生命之物，我们该如何对待那些加工橡胶多年的“机器”和“工具”呢?

2. 自动化的“动”字边上怎么还要加个“人”字?

第二天，一个叫佐田的老师给我们讲“丰田之道”，据说他原来也是从丰田部长级的人物退休。由于工作的关系，平时对“丰田管理模式”又称“TPS”（Toyota Production System）的一些概念有所了解，但理解着实不深。佐田老师介绍“TPS”有两大支柱。

其一为“准时生产”（JIT）。丰田一般不采取预测性或计划性的生产，仅在接到客户的订单之后才开始依照订单产品样式、数量及在适当的交货时间之前组织原料进行生产，以降低库存资金积压及呆滞品增加的风险。即：只用必要的时间（在必要的时候），生产必要的产品，且只生产（搬运）必要的数量。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

另一支柱为“人字旁的自动化（Jidoka）”。与传统追求“高速度、大产量、多用机”的自动化截然不同，丰田是以最低的成本制造出“适速化、专用化、小型化”的自动机器，以使不仅大批量而且小批量的产品都能够快速合格地被制造出来。JIDOKA管的是质量，这个质量不是靠检查，而是靠一次就把事情做对的“机制”，将问题暴露和解决在发生问题的源头的机制，核心要求是停止，异常的停止，管理的是质量，目的是不做不良品，通过及时将问题暴露的机制，防呆管理，标准化作业等准确而快速地将问题（包含品质的任何异常现象）解决在发生的“当下”。同时，将人的容易出错的、无法承担的（如简单重复和繁重的）工作通过机器来替代，即省力化、省人化、少人化的过程。这就是JIDOKA这个带人字旁的自动化的真正的含义。

佐田老师介绍，在工厂，只有将工序向前不断推进，并产生附加价值的才叫工作，之余的均为动作（分为实质作业和附随作业），动作减去工作就等于浪费，基层管理者主要职能是排除浪费，高管还要注意减少付随作业。在丰田，每个人很感谢现场，只有产品做出来了，才有效益。于是在心底，我给自己立了个规矩：除非出差，每天至少去现场一次，然后聚焦一、二个环节，一步步消除。

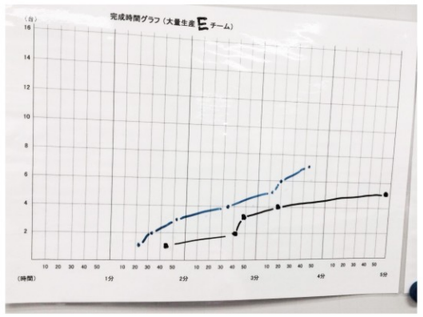
3. 为什么同样的人效率完全不同?

第三天，几个丰田退休的“主管级老头”让我们体验一把他们当工人时候的体会，从班前操开始，学习确认3张作业书、1张零部件一览表、一个小托盘，内有三个小汽车（每个汽车有21个零部件组成），然后从一个人组装、一个小组合作组装、流水线组装，让我们通过这样一个方式体会“丰田生产方式”。一天的现场作业下来，业绩一目了然：

个人：5台；15分钟；3分钟/台

3人合作：7台；15分钟；2.14分钟/台

流水作业：9台；15分钟；1.66分钟/台



同样的人员在同样的工作时间，用不同的管理和作业方式，产生的效果和效益截然不同。同时对下面几点感受更为深刻。一是品管保障：后工序是前工序的客户，后工序发现不良品的停线控制；二是标准手持：必须有规定，也许1 个，也许N个；三是手顺书（作业指导书）：这是原则，必须让每个作业人员理解熟悉；四是作业时间：丰田测10次，以最快的一次为标准（国内一般以平均值为标准；5台平均测，最快的是我们挑战的目标）

日本都是终身雇佣制，企业有钱赚，员工才能生存。我们国内也如此，企业好才能大家好，当前处于过剩经济的状态下，价格卖高、销量增加多赚钱每个企业都在追求，但不容易。如何办？在生产过程中降低成本，根据生产方式不同，我们也应该能降低成本。参照丰田的经验在人工费和能源费用上下功夫，在减少工装器具消耗上下功夫，在排除浪费上下功夫（七大浪费：动作、空手等待、搬运、不良品返工和修理、过量生产、加工本身、计划），近阶段看板化配送作业和标准化作业是重要而紧迫的事情。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

4. 为什么一滴油也不放过?

第四天，我们去九州丰田工场参观，这是岸田老师工作过的地方（这个老头因为当年在工场的发明创新显赫，并有一次舍生消除安全隐患受到丰田社长表彰），虽然在日本，也还是有东方社会的“关系学”的，我们受到的接待也格外热情，一路上工场主管都亲自陪同，看的点也比原来预定的更丰富。但事物都有两面性，也许是太受关照了，我们的组团方也有些“忘乎所以”，安排接送的一辆大巴居然漏油，这也许在国内不算什么大不了的事，但在丰田，呵呵，这可是天大的事了，因为环保与安全在丰田是第一位的，这两项一旦有重大事故，主管就地免责，还要受当场政府的刑事责任追究，九州工场的所有废弃物都是循环和综合利用的，而且绝不允许进出车辆有油滴渗漏。所以当我们从车间参观出来时，一大批身着丰田内部“环保警察”服的人已围在大巴边，用专业仪器测量，并对大巴的漏油点进行补漏，让曾经也是环保专业人士的我也大惊失色。当然日本人的文化使然，在现场“环保警察”仍然是点头哈腰，彬彬有礼，但我们的组团单位面临着2个月不能有团进工场参观的惩罚，据说损失还是蛮大的。本然我想问问九州工场“燃气轮机能源三联供”的事也就这样耽搁了。

一滴油引起这么大的动作，让我们每一个随团人员感受至深，想想我们自己的工厂，且不说进出的车辆，工厂本身的机器润滑修理、废弃物的处置、废水废气的处理，是否还有很多的课要补呢？当然，人情的管理漏洞看来是永恒的主题。

5. “尹生”被批评了?

最后一天，组团单位安排我们全体团员扫“马桶盖”，当然我们这些制造业出身的同仁们还算理智，全团一个马桶盖也没买，大部分都在替父母、老婆、孩子买保健药品、面膜和电子产品等，这一天团长因为在名古屋与一个重要客户谈事情，所以派了助理“尹生”（一个来自中国辽宁的小伙）带我们，出发扫货之前，小伙子要求在名古屋市高咫站一个标志性地点下午6点集中，但后来发生的事：5:50到了一批，先走了一批去大巴停靠点；准时到了一批，问其他人怎么走了？也去了大巴停靠点；迟到的一批？为什么在高咫站集中？径直去了大巴停靠点。

晚饭时，团长带领大家做了专项反思，首先受到批评的是尹生：没有考虑中途移动的风险？尹生没有把后果分析到位，并作出异常结果的预处理。防再发措施？只有倒闭的企业，没有倒闭的行业，一切部下的错领导都有责任，团长自己也作了反省。但我们每个团员在这件事中也受到了极大的教育：如何保证整体最大的利益？为什么我们都是考虑自己的个体利益？我们每个团员在单位最起码也是高管级的人员，自己如此，如何管理下属？

日本之行，还有许多的疑惑，还有许多的反思，也有许多的收获，“学习、戒忍”是出发前对自身要求的目标，戒忍方面我暂且没抽过一根烟，还瘦了几斤，但学习没有止境，研修的过程是一个差距的过程，但差距就是目标，如何去实现目标，唯有“变态”，变自己的心态，虚心学习，一点点尝试；变自己的状态，主动作为，躬行表率；就自己的态度，不给他人添麻烦，从身边的每一点一滴做起。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

日本游学感悟

文 黄如群

Japan travel insights

6月下旬，我们与优秀经销商一行前往日本游学。日本是世界上长寿企业最多的国家，也有很多闻名于世的世界500强优秀企业。日本企业都特别重视经营理念，正如松下幸之助所说，一个企业的成功，涉及许多层面的条件和因素，至于是否具有正确的经营理念无疑是最重要的因素。企业要有使命与愿景，员工实行终身雇用制、做产品专注但经营可多元化、精细化管理，阿米巴经营等等企业管理的理念，都是从日本企业家的传记和他们编写的书籍中了解到的。这次有机会近距离观察，希望能从日本普通民众或者日常的生活场景中得到新的体会。

因惜物而极致

金阁寺是日本很有名的旅游景点，每天游客扎堆。金阁寺如果在中国，应属于比较普通的寺院，白蛇冢更是一个不起眼的小土堆。它没有汉白玉石阶和栏杆，没有高贵的门庭，但日本人却从小处入手,细心呵护，精益求精，把它搞成了世界文化遗产。金阁寺的最大亮点是舍利殿的外墙全部贴以金箔装饰，寺前镜湖里看，金光闪闪，相互辉映。日本人把这个特色发挥到极致，周边细节也同样做到了极致。金阁寺没有常见的草坪，而是别具匠心，在空地上种植苔藓，让游客感觉到不一样的清新和自然，为景点平添几分韵味。景点一路上的护栏全部用普通的毛竹制成，但干净清爽，摸上去光滑清凉，给人亲切随和的感受。游客拿到的门票是写有祝福的护身纸符，这一独特的设计让很多游客把门票留影纪念，随意处不经意中有别致。

如果把金阁寺景观作为一个产品，那么这个产品小而美而精致。金阁寺的造景设计都源于中国，但按她的风格维护她到极致后就成了日本特色的世界文化遗产。

凡事都有法则

我们的一位团友因为错过半分钟，我们眼睁睁看着他在车后面手舞足蹈，驾驶员只能往前开，转一圈后回来接他。原来，车子停在这里有时间规定，到点了就得立即离开。在日本，在街道边停车有严格的时间规定。人们也不会因为没有警察在就多停一分钟。

导游给我们讲了一个真实的故事。一个中国人，初到日本不习惯垃圾分类，所以将所有垃圾装在一个袋里放到集中收集点。谁知，当他回到宿舍，那袋垃圾整齐地放在他家门口。他简单地分类后，又放回收集点，谁知，回家后又发现垃圾袋回来了。如此，反复N次，他老老实实把垃圾按要求细分好后，他的垃圾袋才被收走。收集垃圾袋的人通过分析里面的垃圾来判断垃圾的主人，宁可一遍遍找回垃圾的主人，也不骂骂咧咧把不按规定细分的垃圾袋收走。不按规定细分垃圾就不能收回，这是收回垃圾的规定。对垃圾都不放过，何况其他。

惜物、极致与规则意识肯定不是企业长寿和强大的秘诀，但长盛不衰的企业肯定有把产品做到极致的理念和凡事都有法则的内部管理。也许，日本特色的企业经营理念需要有其相应的社会土壤才能盛行。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

日本游记

Japan travel

文 戴 华

日本是我一直想去探究的国家。在我脑中总有这么一个疑问：日本这样一个小小的国家，国土面积相当于我国的云南省，人口数量相当于我国河南省，但它的2014年GDP却相当于我国的三分之二。究竟这一切是怎么做到的呢？

这次有机会在三力士公司吴总的组织下来到日本考察学习，我们都非常期待。我们共历时6天，游览了大阪，京都的金阁寺，考察了名古屋的丰田汽车公司，神奈川的五金批发市场。真是玩的开心，受益匪浅啊！

先说说我第一天到了大阪，对大阪的印象吧，就两个字“干净”。怎么就能这么干净呢？出了机场，坐上大巴，旅游大巴的车厢椅是比我们家地板还亮。到了酒店后，放下行李，我们几个相约出来自由活动。一路走来发现不仅是路面非常干净，路面上的每一辆车都是干净如新。街头随处可见的自行车也是摆放整齐，非常干净。即使有的自行车很旧，但车轮，车把手都洁净发亮。究竟是什么让这个城市如此干净呢？

第二天一早，我迫不及待的问了导游这个问题，导游笑了笑，却并没回答我的问题。于是我带着问题度过了下面的行程。直到第四天下雨，我发现自己的鞋子经过了一天的雨中行，依然干净如新，（这要在国内，早就一团泥在鞋子上了）这才明白，日本的干净真正是应了中国人说的“天时地利人和。”

先说天时地利：日本属海洋性气候，常年多雨，这经常下雨会自动洗涤城市的各个角落，起到良好的减尘作用，加之日本非常注重环境绿化，这也减少了风沙的肆虐。

所谓人和，这与喜爱干净的日本人及日本人的一些好习惯是分不开的。随着工业发展，企业对环保的重视与投入都是超越其他国家的。

作为生意人，我更关注日本的企业发展。日本的品牌并不多，但很多品牌都是百年企业。坚守传统，创新开发，日本的很多百年企业创造了一个又一个新纪元。这次我们去考察的丰田汽车博物馆就是其中之一。丰田汽车在中国可谓家喻户晓，但其实它是从做纺机起步的，从最早的纺机用编织的粗绳传动，到平胶带，三角带，直到现在最先进的电脑控制编程提花织机，丰田一直没有停止研发的脚步。在对传统行业的坚持下，第二代创始人又进入了汽车的研发，在他的推进下，实现了：让世界每个角落都有丰田车。

走出展馆，感慨万千。一件事，无论难易，始终是需要人去完成。而抱着什么心态，什么信念去做，才能真正的做到极致，是非常关键的，也是需要付出相当多的努力。在日本我深深的感受到日本人民对人，对事，甚至对环境的认真与热爱。

短短的六天考察学习，也许并不能完全回答我心中一直存在的疑问，却让我得到了很多启发。用心去做，坚持与创新并进，心中的梦一定有实现的一天。我与三力士携手二十余年，在三力士的大家庭中，我深深的感受到了这些力量。三力士由一个小企业到如今的上市公司，从半机械化到全自动，始终没有停下前进的脚步。这一切也激励着我们不断前进。

祈愿在新一代的三力士领导人带领下，让我们共同打造“三力士成为本行业的世界第一”的梦想！

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

三力士日本行

Sanlux Japan travel

文 戴连秋

对于日本我内心十分讨厌，但是去了之后才知道领导的良苦用心。我们可以取其之长，补己之短。

日本的第一印象，就是干净，相当的干净。大阪相当于中国的上海，目前上海的高楼远远超越他，但当得知建设于几十年前，让人十分惊讶。

到了京都是白天，可以仔细看了，京阁寺的门票很有特色也不打孔，撕角。我立马想到可以分批进去。可以钻空。

艺妓小路，碰到很多真假艺妓，脸上刮很厚的大白。脚穿白袜的应该是真的。每家门口，不管大小，都设计巧妙，花草点缀，让人看着赏心悦目。

日本人的服务值得我们学习，他们能读懂你的内心想法。而去引导消费。

头几天生鱼片，日式料理挺新奇的。到了第三天有些承受不了啦。再后都让人抓狂了。

日本，人也比天朝人小一号，房子，各种都设施感觉都小一号。但处处都体现出精巧。

天朝好多东西却失传了，在日本却都传承的很好，百年企业比比皆是。

国内由于这些年的高速发展，人心比较浮燥，许多高精尖技术，环保方面真的要好好的向人家学习。我们三力士人，也要在技术，服务上学习并超越人家。这才是我们的三力士梦！

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

细节

Details

文 单国君

日本给我留下最深刻印象就是干净，每一口呼吸的空气都是清爽的沁人心脾，每个犄角旮旯都不沾染一丝灰尘。商店的橱窗、小餐馆的墙角、甚至是车来车往的街道都透着一股雪亮，没有死角。这大概就是这个民族可怕的地方吧，注重细节！

泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。谈到日本人注重细节，大多数人便想到是日本人主要是出于高精上的考虑。比如说：坐便器，带有清洗和烘干的功能；各式各样的方便面、方便酱汤和各种方便食品；厨房的用具，更是小巧玲珑，用起来得心应手。这些小设计、小发明的确会带来一定的经济效益，但是，透过这些，我们可以看到，日本人他们身上那种精益求精的精神。以细节为先，真正考虑到人的需求，这的确是日本这个国度在不少方面能够领先于世界绝大多数国家的原因之一。

天下大事，必作于细；天下难事，必成于易。细节决定成败。一个不起眼的小发明小创意可以造就一个公司的成功，当然对细节的忽视，也可以造成不可估量的损失。小到一个人，大到一个公司、一个国家的成功，往往也都体现在对细节的注重上。我们既需要雄图大略，更需要将宏伟蓝图落实到细节，并且将每一个细节都扎实完成的精神。在这个方面，日本人凡事从细节入手的精神，是非常值得我们学习和借鉴的。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

不给别人添麻烦

Don't trouble to others

文 胡恩波

日本回来已经一个多月，很多细节开始淡忘，今天想写点东西对日本行做个总结，不自然地想到了公司今年演讲比赛的主题——“不给别人添麻烦”。

当一个民族把“体贴他人的心”当作整个社会的行事准则时，我在哪里？可能他们在日常生活中做到的，很多我连想都没有想到过。哲学上说，人是一切社会关系的总和，如果把它用在阐述“利他”之心的概念就更不言自明，每个人都不是孤立的生命个体，人因为别人的存在而存在，修行的意义大抵在此，践行使命，让人间更美好。

有些人对“不给别人添麻烦”的理解，会产生歧义（包括刚开始的我），我很怕给别人添麻烦，主要是因为难为情，但这样往往会成拖延症，结果造成更大的麻烦。但随着对这句话内涵的领会，日本随处可见的“迷惑”字样，给了我另一种感受，大麻烦小麻烦都不如添麻烦，“添”字用得太好了，添就是一种不必要的无用功，最好没有麻烦，如果有麻烦，宁可早麻烦也不晚麻烦，消灭小麻烦以免造成大麻烦。

当然，最高境界确实是没有麻烦，这就要求我们思考充分、计划全面、执行到位，不给别人带来需要救火、擦屁股的麻烦。重复问题不再发生，学会举一反三，纠错机制的建立非常重要，日本的社会信用体系就是这样不断完善起来的。

回到我们自己的工作中，发生问题不分析不总结，得过且过，一而再再而三，上游给下游添麻烦，下级给上级添麻烦，部门给部门添麻烦，这样的问题并不鲜见。及时准确提供给别人看得懂用得着的质量报表，是我对质量部数据统计工作的要求，但这样简单的要求，我们的报表还需要不断的事后沟通，足以反映我们工作的不到位。

现在还有一种观点，认为竞争就是给对手制造麻烦，可能是技术上的创新专利形成的壁垒，可能是基于零和的市场促销，可能是舆论导向的攻击。那“别人”里到底有没有包括竞争对手呢？我认为也是包括的，关注于给对手找麻烦，即使是进步，也是与市场脱节的，我们应该致力于为客户解决麻烦，以用户为关注焦点。

不给别人添麻烦，其实就是在帮自己减少麻烦。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

三力士日本行之感悟

文 胡增甫

Sanlux Japan travel sentiment 行胜于言，永远追梦。

2015年6月23号由三力士公司组织的2014年度十佳经销商、三力士公司有关领导18人，由上海浦东国际机场出发拉开了日本之行的序幕。

在未曾踏上这片土地之前，日本的政治面貌并没有给我留下什么好印象。但日本一个资源匮乏，地震灾害繁多的岛国，何以在半个多世纪前就成为世界第二大经济体，亚洲第一个发达国家，有着全世界最多的百年企业，还有民企占投资百分之七十，却要一百年才能开始产生收益的大阪关西国际机场。这些客观事实让人不得不好奇，到底是什么样的环境，大至文化或民族精神，小至生活习惯或各种细节，能孕育出这样的大和民族。

带着这样的疑问在日本主要城市辗转的一周期间，我从点滴小事中感受到了日本人的细致入微，衣食住行各个方面，细腻周到，彬彬有礼，整体国民素质之高令人望洋兴叹。严谨的家庭教育为日本年轻一代的成长奠定了良好的基础。深入思考，我才发现这些文化特征无一不是日本匠人精神，钻研精神的缩影。就连日本名山富士山，都成为具有匠人精神的大和民族的写照。富士山被称为孤独的少女，不像其他世界名山连绵不绝巍峨壮阔，富士山孤独的伫立在这方国土之上，成为日本人民的精神象征，寓意大和民族像这“孤独的少女”一般耐得住寂寞，能够专注于钻研一件事情。

而说到日本匠人精神，丰田的发展历史就是个最有说服力的证明。

丰田公司的创始人丰田佐吉，不仅是杰出的实业家，更是一名工匠、发明家、研究狂人，他发明的织布机至今仍对纺织行业影响深远。丰田佐吉的儿子丰田喜一郎是一个“发动机迷”，孙子丰田英二则是个工作方式的研究狂，他研究如何才能降低库存、降低成本。三代研究狂造就了丰田帝国。当年丰田公司开始上汽车项目的时候，美国的汽车已遥遥领先。为了赶超美国，丰田另辟蹊径，从零库存和准时生产切入，研发出为其带来巨大经济收益、并在世界范围内经久不衰的“精益管理模式”（又称准时生产模式），将这种精益求精的“匠人精神”发挥到极致。这种准时生产模式还被理论化加入到教科书中写成案列了。

中国正在走日本走过的工业化之路，我们要学习他们的匠人精神。为了做出完美的产品，总要不断雕琢细节，持续改善工艺。说到底，这是一种追求极致的革新精神。做企业更是如此，要做百年企业更要坚持创新，让自己的技术工艺始终优于对手。虽然专注核心业务是优点，但也容易使企业走向僵化，而日本企业恰恰通过不断细节创新，避免了死板和教条。比如在用人方面，绝对不会任人唯亲，而会从外部发掘人才，在保持自身特质的同时，也会时刻注意顺应时代而改变。归根结底，是创新让企业一直健康成长。

变革创新可能会遭遇重重困难，甚至会影响眼前业绩。中国制造业正处在转型升级的关键期，企业必须摒弃浮躁心态，坚定信念、勇于革新，才能成就百年基业。

日本企业虽然特别重视科研投入，但是日本把最好的技术永远只留在本国，不卖外国。导致所拥有的好多尖端技术并没有最终强化国际竞争力。从这个角度来说，日本的创新能力再强也终有黔驴技穷的一天，在当今这个互联网，全球化的时代，日本人的这一点自负心理，让人看到过去闭关锁国的影子。唯有加强全球范围内的交流合作才是持续发展之路，想一想日本的发展史，不正是吸收中国与欧洲的精华再发挥到极致而来吗？

中国梦之三力士梦。

中国谁也不像，中国的存在，就是让人家来模仿的。虽然我们走了一段时间的弯路，可是这世界上，谁没走过弯路？我们挺胸抬头勇往直前！

吴总规划了远大的三力士之梦，且要永远做梦做下去，成为行业的领导者。

吴总要做造梦人，她的梦很简单，让三力士成为传动带行业的世界第一。

作为经销商我们就应该做一个能完成市场开发与服务动作的铁杆三力士追梦人！

行胜于言，永远追梦。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

日本之行

文 林高权

Japan trip

一直听朋友说日本是很不错的国家，但是日本也是我国人民非常仇恨的国家，因为也有很多朋友说日本人是多么的坏。作为中华儿女，我们对日本有太多的仇恨已经无法用语言表达了。

在去日本以前，我身边有些朋友说日本是多么的好，是多么的干净，是多么的漂亮。有些朋友又说日本是多么的坏，把日本恨到极致。的确在这个现在这个阶段，我们的国家本来也是一个矛盾的共同体。我们要在这样的一个环境里去学习，去创造，去实现未来的梦想是多么的不容易。这样的社会我觉得走出去学习和开眼界是一个非常好的。我们要怀着宽大的胸怀，努力精进的态度去学习进步。把小日本优秀的东西学回来，通过自己的努力改善，想办法以后让小日本学我们，加油！

本来我们原定今年是去欧洲的，因为因缘巧合，我们在2015年6月23日踏上了这个让我们纠结的国家“日本”。在这里我要感谢三力士，感谢吴总给了我这样一个机会，让我们了解日本，学习日本，然后可以打败日本！哈哈！

23号早上起床，和吉林的戴总一起和吴总集合，然后到机场吃了早餐，然后吃完早餐我们找到领队，一起集合队伍。办完登机牌托运完行李，过完安检，一切是那么的顺利。去到候机厅就好玩了，我在倒茶的时候结果一不小心把开水倒自己手指头上了。还以为自己是手指头是铁吗，不怕烫吗，我是醉了，晕了！烫了手指头也就算了呗，结果到时间登机了，这飞机也跟我们开玩笑了，不知道什么原因延误了，延误也算了呗，我的妈呀，结果还要换飞机。这中国还没出去我就醉了好几次，哈哈！不过愉快的旅程终于在延误了差不多三个小时后出发了。

晚上日本时间6点左右抵达大阪机场。到日本第一印象是很少垃圾桶，因为我们下了飞机拿上行李，然后手上多了些小垃圾，用眼睛搜索了行李到达大厅，竟然没有垃圾桶，问了领队，好像只有洗手间有。后来经过郭导游的讲解才知道，日本原来把垃圾都做到了极致。日本的垃圾分类在大街上分为7种，听导游说在家里垃圾分类要达十六七种，我真的佩服！而且大阪的垃圾处理场听导游说很豪华，我晕了，这是什么概念呀！还有没去之前就听吴总对大巴司机的评价很高，的确，他们的服务让我们心服口服。放行李的地方竟然可以干净到跟五星级酒店一较高低。个人觉得会比国内很多五星级酒店干净。而且把我们差不多二十个人的行李排的整整齐齐！用心服务在这里已经体现的淋漓尽致！日本人的服务真的没话说，第二天我们一早大巴从酒店出发，酒店门口的服务生一直在跟我们挥手再见，我们都没看见，导游提升说他会一直挥手到看不见，既是我们没人跟他挥手。我还特意回头看了一下，的确一直挥手到我看不见，佩服啊！

还有我们的彬哥是才华横溢，做导游也可以做到教授级。为什么，为什么我们中国和日本的差距可以如此之大。在日本他们还在不断精进，而我们中国的现状是本来就还不怎么样，却有好多人都是那么的自大，那么的自以为是，我们凭什么可以这样呢？难道我们已经很好了吗，感觉像是井底之蛙。不出去不知道世界有多大，跟别人的距离有多大。写这作业，心情越来越不是滋味。在我们这代人可不可以努力做到让世界对我们刮目相看。现在我们出去都被人鄙视，我们可不可以以后告诉别人，我们中国人就这样，有本事你比中国人强。让发达国家的人都仰慕我们，我们比他们更发达。希望有生之年我也为中国可以付出一点点绵薄之力！加油中国！

记的有一晚在酒店大堂我们说话大声了一点，一个中国服务生竟然可以说请我们出去！还说他是中国人可以理解，作为中国人在日本都已经没有底气了，没办法，因为我们中国还不够强大，如果我们现在的地位要是世界第一，我们想象一下，那会是什么结局！还是中国加油！回过头来中国加油需要我们每一个中国人一起加油，我们跟着习大大一起努力吧！

记得28号我们去巴宝莉店买东西，有一个中国服务员问我们中国和日本有什么区别，我的回答让她比较意外，因为我回答就干净一点，和买东西便宜一点。为什么她会比较意外呢，难道在他们心里就认为我们中国不如日本？我们要崛起，中国要崛起！

写这作业好像带着情绪的！鲁老师的课白上了，淡定淡定。一切都是因缘和合的结果，这是对我未来人生的一次美好经历，而且应该是很有意义的一次。中国和日本也是因缘和合的结果，要站在宇宙的格局去看未来，其实这些只是历史的一刹那。我们何必去纠结这些呢。更何况日本也是中华儿女的子孙，而且他把我们的历史文化传承的更好，说实话我们有太多的东西现在真不如人家。笑看未来，努力精进才是我辈人要做的。如果我们做不倒去帮助其他人，我们先做好自己是可以的。套用邓小平的一句话“发展才是硬道理”。他站在主席的位置说这话代表国家，国家发展了我们国民出去就可以不受气了。我站在个人的角度说也是一样的，国家是每个公民组成的，所以我也要发展。当然我们强大了更要有宽大的心胸去包容别人，不可以像那些发达国家，我们可以做到让人家用尊敬的眼光看我们。

我的性格是比较喜欢把东西放心里的，今天不知道怎么回事，会写了那么多字。一直在看完成一千字就好，哈哈，为了完成而完成。看来我是着了相了。

日本之行我相信会让我更加的努力，努力成为不给国家拖后腿的“人”。先成人再成事。作业做得不好，请大家多多原谅，再次感谢三力士，再次感谢吴总给了我这样一次心灵洗涤的机会。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

日本行之感受

文 丁建英

Sanlux Japan travel feelings

这次到日本，见到了传说中中国人疯狂抢购、在日本普及到每一个酒店、服务区、公共场所的厕所都在使用的马桶盖。导游说：日本人对厕所的重视和认真，形成了其独特的“厕所文化”，已声名在外。于是，厕所也成了本次旅行参观的一个“景点”，服务区的厕所内，装备先进，设计周到、人性化，确实名符其实。

尤其让我回味的是，在日本厕所亲身经历的一个小插曲。在某个服务区参观和使用完厕所后，到外面发现了诱人的景色，赶紧掏手机拍照，却发现手机不在，着急忙慌想回去找手机，一回身，却发现厕所的服务员已拿着手机送到了我面前。放松、感动，我说不清当时的感受，也许只是一种精神应激状态的归位。事实上，这样的应激状态，我们已经非常熟悉。也就在那几天，微信朋友圈都在转发一则歹徒在学校门口抢孩子的消息，家长们互相提醒，警惕地防备着。毒食品、毒奶粉、假冒伪劣、骗子，这些需要掌握专业技能才能分辨的事，却慢慢演变成人们必备的生活常识。身处其中，我们已渐渐麻木。但在日本的某个服务区，突然找到了久违的安全感。

事实上，在日本的这几天，我们看到、听到或感受到很多这样的安全感。比如导游说的，日本没有假的东西，也没有假钞，所以请不要在收到现钞时去分辨真假；马路上没有人按喇叭、闯红灯、抢道，秩序井然；环境整洁、空气优良；治安良好，人们安居乐业；医院受治急诊病人，绝对不会因为你不付钱而不治；学校里，全日本的学生都使用相同的书包，家长们不准用私家车送孩子上学，最大限度地让孩子们享受教育的公平。

再回到那个发生在厕所的小插曲，除了最初感受到的安全感，也体会到了从这个服务员身上体现出来日本民众的素质，除了拾金不昧，道德和法律的意识之外，更多地感受到的是她的敬业精神，如果不是按照规定严格执行每个客人出来后例行检查，她不会这么快而准确的找到手机的主人，并且是在没有人监督的情况下，一个厕所服务员的爱岗敬业让我觉得汗颜。

所以，相较之下，明显日本社会保障体系比较完善，国民素质高。但是，这说明日本比咱们中国优秀吗？其实不然。只是初略的

感受，会觉得日本的现状比中国先进，这是一个发达国家与发展中国家的差距。但事实上，任何发达国家在其发展过程中，都经历过这个过程，在资本原始积累的过程，在国民刚解决温饱、开始富裕起来的时候，其状况还不如我们国家。因此，如果要比较，日本和中国，就好像是一个成熟的人和一个青少年，看上去，成熟的人已经修炼的比较光滑，但其本身的资质和潜力却未必是高于年青人的。

这样想了以后，便不再抱怨国人素质低，不再抱怨政府整治不力。相反地，感受到了一种责任。想起吴总上一次去日本时，分享的那句让人热血沸腾的话：如果不是我做，那谁来做？如果不是现在做，那什么时候做？那时候，看到这句话，觉得吴总太伟大了，认为这是基于她是一个成功的企业家这个身份发出的豪言壮语。经过这一次出国行，我突然明白了，这其实是我们每一个人的责任，并不是每个人都要做伟大的事才能帮助国家进步。企业家固然能改变千万职工的命运，能改变行业的现状，能更快而有效地改变国家；但是平凡的普通人，也能从生活、工作的点点滴滴中，以一个成熟的、有素质的人的标准来要求自己，做好自己，积累起来，也是国家的进步。每人一小步，国家一大步，愿我们的祖国繁荣昌盛。

国家兴亡，匹夫有责。我，准备好了，出发。

日本行 JAPAN TRAVEL 总结

日本行

Japan trip

文 许式南

小日本在我们印象中很坏，侵略中国，让中国人恨之入骨！但初到日本时，才知日本是相当干净，环保，在日本的街上，没有垃圾桶，汽车也是锃亮锃亮的，跟新的一样。街上的树叶也没有灰尘。在国内鲜少见到油亮油亮没有灰尘的树了。空气也很清新，气味宜人。

而且在交叉路口时，日本人也都是秩序井然，没有闯红灯的。虽然街道很窄，但行驶的车辆不拥挤。

接着，我们来到了金阁寺，日本的庙寺也是相当有特色，相当凉快，屋顶的上面铺有很厚的稻草，有利于降温，是一个极好的避暑胜地。

随后，我们来到了艺妓之路，上面经常能碰到穿着和服的女人，脚上穿着木屐鞋，而且里面套着厚厚的白袜子。这大热天的，穿这么多，实在是太热了！不过这也是日本人对礼仪的敬重。

在饮食方面，一直都在吃生鱼片，生海鲜，一开始尝的时候觉得很美味，很新鲜。食物中很鲜，很甜。在等餐时，大家也都是在店外排队等待，那景象也是相当和谐。

日本位于环太平洋的地震带上，因此，经常会遭受到台风，地震的侵袭。因此，日本发展出了抗震企业，所以，日本人在遇到地震时格外淡定从容。

我们一行人还去参观了可口可乐公司和丰田公司。那两家公司都是世界五百强，导游给我们讲了很多发展管理方面的细节。然后，参观了日本科技未来馆，院内包罗了生命，地球和宇宙的前生今世和未来。

我认为：科学需要循序渐进，企业发展，乃至个人的成长都需要厚积薄发。我们应该从身边的小事做起，小事用心做到极致，不比惊天动地的大事容易。所以，我们在工作中更应该踏踏实实的干。

日本虽地狭人稠，但处处不透露出精巧，有很多百年老店传承下来给后代留下的精神值得中国人学习。取其之长，补己之短！这样才可以让三力士越来越好！不久的将来三力士将会成为世界前五百强，这是我们三力士人的梦想。

我们好幸福哦！

后記 POSTSCRIPT

我愿我此生辽阔高远

I would like my life a vast height

上苍赐予我们眼睛，是为了让我们能够彼此看见。但是正如《小王子》所说，有些东西只用眼睛是看不见的，所以还要用心灵看。

——熊培云《自由在高处》

旅行的意义，在于开心眼。

我这三个月，进行了不下十次旅行。从山西到山东到广东，从日本到老挝到台湾。

每次旅行，都有特别的感悟，渐渐的，这些感悟聚集在心中，却不知道为什么找不到一个合适的出口。就好象一个人，在往前走，知道要往前走，但是前面的路，弥漫着大雾，充满了未知，不知道方向。

高雄佛光山行，如果要做个总结，大概就是我终于把这条路现在的那块大雾给驱散了。

我一直知道，我的心中存着一个梦，不能算是伟大，只能算是对自己人生的一个交代。我要做个纯粹意义上的人。很多时候，周遭的一切会来和我的梦想打架。我有时战胜了，战胜了的时候会有刹那的兴奋，紧接着投入下一个战斗，有时会感到疲倦，不知道这样的FIGHTING是为了什么？有时会感到沮丧，总觉得象是去西天取经的孙悟空，一个个的怪兽出来，都是有背景打不死的。问题是悟空打怪的时候不知道什么时候到得了西天，我也一样。

所以这段旅行的期间，由于有更多的时间与空间一个人独处，我一直在苦苦地思索着一个问题：我要往哪去？我的方向究竟是哪？

我曾经给过很多答案，似是而非。越来越发现，我是很孤独的。我的孤独在于，人家在讨论你长相的时候，我在看行动；人家在讨论美好的记忆的时候，我在想未来；人家在说利润的时候，我在谈远景。

事实上我永远感恩命运，命运给我的已经不可能更丰美，我唯一所要做的，是怎么样努力的把命运给我的这一手好牌，打出一个完美的ENDING。

这个完美的ENDING是什么样的？

我想我终于找到答案了。

佛光山，星云大师，十二岁时因一诺而出家，他师傅终身只收他一个弟子，并且“以铁的纪律代替爱的教育”1949年星云大师来到台湾，1967开始建设佛光山，以弘扬“人间佛教”为主旨，五十年间，佛光山遍布世界五大洲，260多所院所，超过六百万名信徒，著作等身，福泽人间。

一共是去了三天，甚至三天都不能算，只能算是去了两天一早。第一天是佛陀纪念馆，第二天是佛光山。

佛陀纪念馆缘起于1998年西藏贡噶多杰仁波切赠送星云大师接受一颗护藏多年的佛牙舍利，星云大师于是发愿建塔供养。

纪念馆取佛陀“四谛八正道”之意，广场上十八罗汉，四周回廊。广场上的台阶之低，令人讶异，导览告诉我们，这个台阶由星云大师监制，大师多年前就由于病患行走艰难，可他每天都会坐着轮椅出现在工地，反复强调必须是无障碍设施，人间佛教的意思，就是让所有的人都可以进来，包括残疾人。

迎面的标语，到处只有最简单的九个字“做好事，说好话，存好心”。

来来往往的义工与出家人，脸上或是温柔的笑容，或是柔和的眼神。整个佛光山，如同洋溢着春风的一面湖水。置身其中，只觉得温暖、舒适、如归。

佛光山是星云大师早期的手笔，其中最与众不同的是，佛光山第一个建筑是佛学院。我想，大师是什么转世“不敢猜。怎么会有这样的智慧”

佛光山第二个建筑是什么？又是出乎所有人意外，阿弥陀佛的道场。这个道场和我们所有见过的都不一样，它布置了一个真正的阿弥陀佛讲经的场景，下面的五百罗汉，表情各异，有认真听的，有不置可否的，有交头接耳的，有几个看上去和同学们有点象。栩栩如生。这确实是很多年前的作品，很象《射雕》八六版的布景，看了很亲切。人间佛教的意思很简单，就是用最简洁，最清楚的方法告诉你：佛教是什么，佛法是什么？

当时我苦苦的思索，我们的文化该怎么做？

说好话，是存着好心说好听的话，还是存着好心把话说得让人家听得懂又听得下？这是一门多么高深的学问。到得口吐莲花，那已经不知道要用几世的修行。

可是，如果说不清楚，怎么能要求别人来信你呢？

记得走进无门槛的大雄宝殿，在强大的气场下，在导览法师充满了智慧的解说中，我泪盈于睫，不知道为什么，心中升起无限依依的感觉，好象这里，我曾经来过。

星云大师对佛法的宣传，永远强调正能量，佛光山有弥陀道场，展现出西方极乐世界，它没有十八层地狱，我们问原因，导览师傅解释说：星云大师说，我们要用美来引导善。

真的，真的，这句话要做到何其难，我们能保证自己永远只看到美的吗？又不知道要几世的修行。

接下来两天的企业与大学的学习，紧张而有趣，同学们的分享，精彩而热烈，鲁老师的点拨，语重而意长，我还是在迷雾中一点点前行。

直到最后一天的朝山。

一切都是最好的安排，吾信矣！

自滂沱大雨始，一步步走向山门回廊，开始被人带着走到大雄宝殿的回廊下（没想到这么快又能回到这里，是命中的注定么？）导引师傅温和的声音，步骤的分解，佛音的响起，三步一叩，从开始的好奇，到汗如雨下，到心如止水，一直到大雄宝殿站定后法师的开示。恍然如梦，却又如当头棒喝。

多么的象人生，欢乐无知的少年，遇到挫折的青年，苦苦前行的中年，豁然开朗的中年，云淡风轻的中年。一步步这样的前行，一切甘苦自知，到最后化为最深刻的领悟。

那刹那，我知道我要的是什么，我要做那只渡船。

那刹那，我知道了鲁老师说：佛祖发的什么愿，我就发的什么愿。

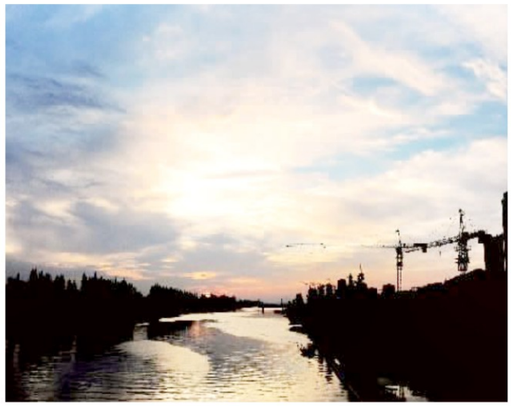
那刹那，我知道了星云大师为什么能用失明了的眼睛与颤抖的手写出“一笔字”。

那刹那，我知道每天早上叫我醒来的是什么，是我的心。我的心告诉我，我要往哪去，在我自己还没有搞清楚的时候，我的心已经知道了。它在那里等我去发现。

妙，不可言。

一直在找的所有问题，都有了答案，都在我。如果我的周边，有什么不对，那就是我不对，那就是我修行的机会。我是一切的根源。如果我们的企业文化，不能让人接受，那一定是我们本身有问题，你怎么能指望一个小学生会听得懂哲学？你自己说人家不懂的话，还要怪人家，这不是“我”出问题了吗？你还没有听懂人家说什么，你就去指导人家了，这不是“我”出问题了吗？依此类推……一切都搞清了。

巴学堂上，鲁老师要我们想一字禅作为对本次游学的总结。我脑子里马上跳出一个字“定”。

定在当下，定在无我，定在未来。布施，持戒，忍辱，精进，禅定，般若。

我愿我此生，辽阔高远。